



PLAN DE MANAGEMENT

S.C. CET HIDROCARBURI S.A.

Noiembrie 2021-Octombrie 2025

Beneficiar: S.C.CET HIDROCARBURI S.A.

Elaborat: DIRECTOR GENERAL ING.CIULEAN VICTOR

Aprobat : Consiliul de administratie al S.C.CET HIDROCARBURI S.A.

Incepand cu data de 22.10.2021, activitatea SC CET Hidrocarburi SA Arad este administrata de Consiliul de Administratie format din urmatoarele persoane :

- D-nul Neamtii Corneliu Paul avand calitatea de Presedinte al Consiliului de Administratie
- D-na Tabuia Roxana membru al Consiliului de Administratie
- D-na Chirilov Adriana membru al Consiliului de Administratie
- D-na Gali Izabella membru al Consiliului de Administratie
- D-na Condurache Gina Nicoleta membru al Consiliului de Administratie

CUPRINS

CADRUL INSTITUTIONAL

CADRUL LEGAL

PREZENTAREA SC CET HIDROCARBURI SA

VIZIUNEA,DECLARATIA DE MISIUNE SI OBIECTIVELE STRATEGICE

STRATEGIA DE MANAGEMENT PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR SI A CRITERIILOR DE PERFORMANTA:

1.STRATEGII PRIVIND ASPECTELE INSTITUTIONALE(SISTEMUL DE MANAGEMENT)

1.1.CRESTEREA CALITATII SERVICIILOR PRIN MANAGEMENTUL SISTEMULUI INTEGRAT AL CALITATII, MEDIULUI, SANATATII SI SECURITATII MUNCII

2.STRATEGII DE MARKETING/COMERCIALE

2.1.STRATEGII DE PIATA

2.2.STRATEGII DE PRET

2.3.STRATEGII DE PRODUSE SI SERVICII

2.4.STRATEGII DE PROMOVARE

3.STRATEGII FINANCIARE

4.STRATEGII PRIVIND OPERAREA SI MENTENANTA

5.STRATEGII DE RESURSE UMANE

6.STRATEGII INVESTITIONALE

7.STRATEGII PENTRU ASIGURAREA CONTINUITATII FURNIZARII ENERGIEI TERMICE IN SACET ARAD

CADRUL INSTITUTIONAL

Prezentul Plan de Management a fost elaborat în baza Ordonanței de urgență nr. 109 /30.11.2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice (publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 883 din 14.12.2011), cu respectarea prevederilor Legii nr. 544 /12.10.2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.

Acest Plan de Management este corelat și dezvoltă planul de administrare al consiliului de administrație, în conformitate cu cerințele O.U.G. nr. 109/30.11.2011.

Operatorul de termoficare SC CET HIDROCARBURI SA Arad. se încadrează în prevederile O.U.G. nr. 109 / 2011, fiind o societate comercială pe acțiuni, constituită în conformitate cu prevederile Legii nr. 31 / 1990 privind societățile comerciale.

CADRUL LEGAL

CADRUL LEGAL

Legea nr. 51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice, cu modificările și completările ulterioare.

Legea nr.325/2006 a serviciului public de alimentare cu energie termică, cu modificările și completările ulterioare.

Ordonanța 36/2006, privind unele măsuri pentru funcționarea sistemelor centralizate de alimentare cu energie termică a populației, cu modificările și completările ulterioare.

HCLM 59/31.03.2008 privind aprobarea înființării serviciului public de alimentare cu energie termică și a Regulamentului de organizare și funcționare a acestuia în municipiul Arad.

HCLM 423/17.10.2018 privind aprobarea documentației de atribuire a gestiunii serviciului public de alimentare cu energie termică în sistem centralizat în Municipiul Arad.

Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Ordonanța de urgență nr. 109 / 2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

OUG nr. 51 /2013 modificarea și completarea OUG nr. 109 /2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

Legea 544 / 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Hotărârea de guvern nr. 123 / 2002 - Norme metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Legea nr. 52 / 2003 privind transparența decizională în administrația publică .

Contractul de delegare a gestiunii serviciului public de alimentare cu energie termică a populației în sistem centralizat în Municipiul Arad nr.77559/2018

HCLM Arad nr. 95/2020 – Strategia de alimentare cu energie termică a Municipiului Arad 2020-2030

Prezentarea SC CET HIDROCARBURI SA Arad în structura actuală SACET

Obiect de activitate: producerea, transportul, distribuția și furnizarea energiei termice

Acționariat: 100% Consiliul Local Municipal Arad

Informații generale

SC CET Hidrocarburi SA Arad a devenit operatorul serviciului public de alimentare cu energie termică a municipiului Arad, ca urmare a divizării fostului operator, SC CET Arad SA.

Divizarea SC CET Arad SA a fost prevăzută în studiul de fezabilitate „Modernizarea sistemului de termoficare din municipiul Arad” întocmit de firma AF Consult AB din Suedia, ca urmare a acordului de finanțare încheiat între Municipiul Arad, BERD și SC CET Arad SA. Acest studiu a fost aprobat de Consiliul Local al Municipiului Arad cu Hotărârea nr. 82 din 19 martie 2009.

Divizarea SC CET Arad SA a fost aprobată cu HCLM nr. 117 din 31 martie 2009 și prin aceeași hotărâre s-au mandatat reprezentanții CLM Arad în Adunarea Generală a Acționarilor pentru a duce la îndeplinire această hotărâre. S-a întocmit un proiect de divizare de către o societate specializată, iar după îndeplinirea tuturor procedurilor legale, acest proiect a fost actualizat și adoptat de Consiliul de Administrație, devenind „Raportul Administratorilor referitor la divizarea SC CET Arad SA”. Acest raport a fost aprobat de AGA a SC CET Arad cu hotărârea nr. 7 din 29 septembrie 2009.

În etapa următoare s-au făcut demersurile necesare pentru înființarea societății rezultate prin divizare, SC CET Hidrocarburi SA, lucru care a avut loc în 2 noiembrie 2009. După o perioadă de aproape 2 luni în care s-au creat premisele necesare, începând cu 01.01.2010 cele două societăți au început să funcționeze efectiv separate.

Conform Raportului referitor la divizare, aceasta a urmărit în principal 2 obiective:

- modernizarea sistemului de termoficare al Municipiului Arad prin atragerea de fonduri structurale;
- modernizarea centralei pe lignit prin asociere cu un investitor;

Astfel, actuala societate SC CET Arad SA a rămas în patrimoniu doar cu centrala pe lignit, având ca acționar majoritar Municipiul Arad și acționari minoritari toate persoane fizice și juridice ale vechii societăți.

Societatea nou înființată **SC Centrala Electrică de Termoficare (C.E.T.) Hidrocarburi** are în patrimoniu centrala pe hidrocarburi (de unde s-a preluat și numele) Rețelele de agent termic primar, secundar și puncte termice, aflate în proprietatea Municipiului Arad, sunt concesionate tot acestei societăți, contractul de concesiune fiind valabil până în anul 2023. SC CET Hidrocarburi SA are ca acționar unic Municipiul Arad.

SC CET Hidrocarburi SA are **autorizație integrată mediu valabilă până în 2023**. Prevederile programului de conformare din această autorizație au fost realizate în totalitate.

În anul 2010 a fost implementat în cadrul organizației un **sistem de management integrat Calitate – Mediu - SSM, certificat de TUV Austria**.

Producția

Sediul companiei și instalațiile de producere a energiei termice sunt amplasate în municipiul Arad, pe bulevardul Iuliu Maniu nr 65-71. Pe acest amplasament centrala funcționează din 4 februarie 1897. Locația este proprietatea societății și are suprafața de 3,6 hectare.

Pe aceasta locație se găsesc următoarele unități de producție principale:

- * CAF 4 100 Gcal/h combustibil mixt gaze naturale și păcură, PIF 1977, modernizat în 2010 cu arzătoare cu NOx redus, automatizare bazată pe calculator de proces, monitorizare continuă emisii în gazele arse;
- * CAF 5 100 Gcal/h combustibil mixt gaze naturale și păcură, PIF 1977, modernizat în 2010 cu arzătoare cu NOx redus, automatizare bazată pe calculator de proces, monitorizare continuă emisii în gazele arse;
- * Cazan de abur nr 6 75 t/h, combustibil gaze naturale, PIF 1964, cu instalație de monitorizare continuă a emisiilor din 2008
- * Cazan de abur nr 7 90 t/h, combustibil gaze naturale, PIF 1964, cu instalație de monitorizare continuă a emisiilor în 2008
- * Turbină cu abur cu prize pentru termoficare, 12MW cu instalațiile anexe aferente, PIF 1964, în conservare și cu perspectivă iminentă de casare.
- * Stație de tratare a apei
- * Gospodărie de păcură
- * Nod de formare a magistralelor de termoficare primar
- * Pompe de termoficare

Centrala pe hidrocarburi este racordată la rețeaua de medie presiune gaze naturale, prin intermediu unei stații de reglare măsurare (SRM 3) cu o capacitate maximă de 30.000 mc/h. Nivelul actual al presiunii în instalația proprie este de 0,5 bar.

Gospodăria de păcură are o capacitate de stocare de circa 9000 tone de păcură, în 2 rezervoare supraterane și în 3 rezervoare subterane. Stația de tratare chimică a apei produce apă dedurizată necesară în circuitul de termoficare primar și secundar precum și apă demineralizată pentru alimentarea cazanelor de abur.

Toate instalațiile aferente producției sunt proprietatea SC CET Hidrocarburi SA.

Rețeaua de transport (primară)

Rețeaua de transport cuprinde 131 km de rețea, din care 72 km este supraterană iar 59 km subterană și cuprinde următoarele:

- Magistrala de interconexiune CET- Lignit – CET- Hidrocarburi 2 x Dn 900 ,in lungime rețea de 5.3 km;
- Magistrala 1 plecare 2 x Dn 500 în lungime rețea de 7.75 km;
- Magistrala 2 plecare 2 x Dn 700 în lungime rețea de 21.5 km;
- Magistrala 3 plecare 2 x Dn 500 în lungime rețea de 12.8 km;
- Magistrala 4 plecare tur 1 x Dn 600 și retur 2 x Dn 400 în lungime rețea de 10.3 km;
- Magistrala Est in lungime rețea de 6.5km ;

Structura sistemului este în principiu radială dar există porțiuni de rețea, numite bretele, care pot interconecta câte 2 magistrale. În schemă normală de funcționare aceste bretele sunt închise dar în situații de consum scăzut, reparații sau avarii pot prelua o parte din sarcină. Excepție face magistrala 4 care nu are nici o bretea de legătură cu alte magistrale.

Pe lângă magistralele propriu-zise, sistemul mai cuprinde aceste bretele, racordurile punctelor termice și racordurile consumatorilor racordați la rețeaua primară.

Din punct de vedere al proprietății, sursele de producție este în proporție de 100% proprietatea SC CET Hidrocarburi SA. Rețeaua de transport este proprietatea Municipiului Arad și concesionată S.C. CET Hidrocarburi SA Arad .

Modernizările sistemului primar au constat în principal în înlocuirea sistemului clasic de conducte, izolate cu vată minerală și carton asfaltat, montate în canal termic, cu conducte preizolate montate direct în pământ, în pat de nisip. Au fost modernizați astfel cca 13,8 km de traseu, reprezentând aprox.20 % din rețeaua primară subterană și 5,5% din totalul rețelei primare.

Rețeaua de distribuție (secundară)

Rețeaua de distribuție propriu-zisă

Cuprinde 103,5 km de traseu. Traseul are în general 4 conducte cu excepția zonelor cu imobile mai înalte de P+4, unde sunt și trasee de 6 conducte, și este în cvasitotalitate subterană.

Rețeaua secundară pornește din fiecare punct termic și are structură radială. Există câteva puncte termice ale căror rețele pot fi interconectate. Ca regim de proprietate, rețeaua de distribuție aparține în totalitate domeniului public al municipiului Arad.

Ca și la rețeaua primară, modernizările au constat înlocuirea conductelor clasice cu conducte preizolate. De la caz la caz pentru apa caldă de consum s-au utilizat atât conducte preizolate de oțel, zincate, cât și din polietilenă, pentru conducta de alimentare și pentru conducta de recirculare.

Au fost modernizați cca 11 km de traseu (44 km de conducte) reprezentând 12 % din total.

Punctele termice

Societatea exploatează 40 de puncte termice. Sunt modernizate cu schimbătoare de căldură în plăci, producerea de ACM și încălzire fiind complet automatizată. Un punct termic a fost modernizat în totalitate, deoarece a fost necesară schimbarea amplasamentului (PT 10 Astoria). Ca regim de proprietate, jumătate sunt proprietatea operatorului, cealaltă jumătate aparține domeniului public al Municipiului Arad și concesionate .

Societatea mai exploatează 90 de module termice compacte, amplasate la nivel de imobil sau grup de imobile, realizate în perioada 2005-2019, complet automatizate, care au înlocuit 5 puncte termice. Toate modulele termice sunt proprietatea Municipiului Arad și concesionate operatorului.

A fost finalizat sistemul de transmisie a datelor din punctele termice și modulele termice prin GPRS.

Consumatori

Din punct de vedere al consumatorilor, societatea are 47 de clienți alimentați din rețeaua termică primară și 3019 consumatori alimentați din rețeaua secundară.

Din punct de vedere al destinației consumului, din rețeaua primară este alimentat 1 imobil de locuit, iar restul sunt agenți economici. Din rețeaua secundară sunt alimentați 2376 de asociații de proprietari și persoane fizice și 643 de agenți economici și instituții.

Contorizarea acestora este realizată în proporție de peste 98%.

– **SC CET HIDROCARBURI SA Arad** isi desfasoara activitatea de producere energie termica, transportul și distribuția acesteia sub formă de apă fierbinte necesară încălzire și preparării apei calde menajere pentru Municipiul Arad in baza urmatoarelor acte normative, licente sau/si autorizatii:

-LICENTA 2019/21.11.2018 emisa de către Autoritatea Națională de Reglementare in Domeniul Energiei (ANRE), pentru serviciul de alimentare centralizata cu energie termica ;

- Autorizația integrată de mediu nr.7/21.08.2018;

- Autorizația de Gospodărirea Apelor nr.240/13.07.2021 valabila pana la 13.07.2026;

- Autorizația nr.111/02.04.2021 privind emisiile de gaze cu efect de sera pt. perioada 2021-2030;

- Contractul de concesiune 77559/2018 si HCLM 423/17..10.2018 prin care se aproba acest contract.

VIZIUNEA, DECLARATIA DE MISIUNE SI OBIECTIVELE STRATEGICE

Viziunea

Suntem unicul operator de termoficare al Municipiului Arad si avem ca obiectiv obtinerea performantelor operationale si financiare care sa ne recomande ca o companie competitiva pe piata serviciilor de termoficare din România.

Declaratia de misiune

1. Dorim sa furnizam servicii de termoficare de buna calitate, la preturi accesibile care sa anticipeze nevoile si asteptarile clientilor din zona noastra de acoperire;
2. Ne angajam sa promovam respectul si transparenta prin tratamentul egal al tuturor clientilor nostri si prin mentinerea unei comunicari eficace cu toti factorii interesati;
3. Tintim un nivel ridicat de profesionalism prin continua instruire a angajatilor nostri pe care îi tratam cu respect si fara discriminare;
4. Construim viitorul companiei noastre având drept scop prosperitatea, continuitatea, stabilitatea si dezvoltarea durabila a acesteia printr-un management competitiv;
5. Vom promova responsabilitatea institutionala , protectia si conservarea mediului înconjurător.

Obiective strategice

Pentru realizarea misiunii, S.C. CET HIDROCARBURI S.A. Arad își propune urmatoarele obiective strategice, având în vedere principalele directii:

*Eficienta economica

1. Optimizarea permanentă a costurilor de productie si de logistica astfel încât atingerea performantelor dorite si a nivelului serviciilor cerute de consumatori sa se realizeze cu costuri minime pentru acestia;
2. Promovarea unei metodologii de stabilire a tarifelor, astfel încât sa se asigure autofinantarea costurilor de exploatare, modernizare si dezvoltare, conform principiului eficientei costului si a calitatii maxime în functionare, luând în considerare si gradul de suportabilitate al populatiei;

*Modernizarea si îmbunatatirea serviciilor

- Modernizarea si reabilitarea infrastructurii de termoficare , în beneficiul populației;
- Asigurarea dezvoltarii durabile si cresterea flexibilității organizatiei;
- Extinderea ariei de operare si diversificarea ofertei de servicii catre client;
- Îmbunatatirea serviciului din punct de vedere al calitatii prin dezvoltarea si introducerea de tehnologii noi;

***Orientarea catre client**

Preocuparea permanentă pentru cresterea gradului de încredere al clientilor si pentru asigurarea unei transparente legate de actiunile întreprinse;

Îmbunatatirea calitatii vietii populatiei care beneficiaza de serviciile de termoficare oferite de noi;

Informarea eficienta si educarea utilizatorilor în ceea ce privește consumul rational;

***Competenta profesionala**

Cresterea eficientei generale a companiei, prin corecta dimensionare, informare si motivare a personalului societatii;

Instruirea permanentă a personalului, pentru cresterea gradului de profesionalism;

Crearea unui mediu favorabil perfectionarii în companie si sprijinirea angajatilor în a-si dezvolta capacitatea de a folosi tehnici si proceduri moderne prin oferirea de oportunitati materiale si de training.

***Grija pentru mediu**

Gestionarea rationala a resurselor naturale;

Eliminarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului;

Implementarea eficienta a tehnologiilor de productie, transport, distributie conform legislatiei in vigoare.

***Grija pentru sanatatea populatiei**

Preocuparea continuuă pentru protejarea sanatații publice prin modernizarea sistemelor de termoficare si asigurarea confortului termic in condominii.

DECLARATIA DE MISIUNE A DIRECTORULUI GENERAL

Societatea noastra tinteste înspre atingerea performantei operationale si financiare, responsabilizând consumatorii cu privire la importanta energiei termice.

Suntem constienti ca în perioada care urmeaza caracteristica cea mai important a serviciilor noastre trebuie sa fie calitatea si permanenta preocupare în ceea ce priveste prevenirea poluarii mediului, sanatatea si securitatea muncii a angajatilor.

Directorul General al S.C. CET HIDROCARBURI S.A. ARAD se angajeaza sa ofere servicii de productie , transport, distributie si furnizare energie termica sub forma de incalzire si apa calda de consum populatiei municipiului Arad.

Calitatea înseamna pentru noi îndeplinirea cerintelor si a asteptarilor clientilor nostri, pe care le putem realiza numai bazându-ne pe contributia si implicarea fiecarui angajat.

Prin urmare:

Dorim sa furnizam servicii de buna calitate la preturi accesibile pentru toti consumatorii din municipiu.

Ne angajam sa promovam respectul si transparenta prin tratamentul egal al tuturor clientilor nostrii prin promovarea unui sistem de relatii publice consistent si consecvent.

Tintim un nivel ridicat de profesionalism prin continua instruire a angajatilor nostri pe care îi tratam cu respect si fara discriminare.

Intentionam sa dezvoltam un operator local durabil, prosper si stabil prin implementarea unui sistem integrat de management.

Vom promova responsabilitatea institutionala si vom urmari permanent conformarea cu Legislatia si cu alte cerinte aplicabile activitatilor societatii.

Vom îmbunătăti performantele de mediu, sanatatea si securitatea muncii prin controlul si influentarea aspectelor semnificative de mediu si a riscurilor identificate, precum si prin adoptarea unui comportament preventiv fata de mediu, sanatate si securitate in munca .

Vom asigura dezvoltarea si profitabilitatea societatii pe termen lung.

„Eu, Victor Ciulean, Director General al S.C. « CET HIDROCARBURI » S.A. ARAD, ma angajez în numele societatii sa îndeplinim aceasta misiune, prin satisfacerea cerintelor si prin implementarea, mentinerea si îmbunătățirea continua a eficacitatii sistemului de management al calitatii, mediului si SSM, în conformitate cu SR EN ISO 9001:2015, SR EN ISO 14001:2015 si SR OHSAS 18001:2007”.

STRATEGIA DE MANAGEMENT PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR SI A CRITERIILOR DE PERFORMANTA DIN CONTRACTUL DE MANADAT

Strategiile de conducere, specifice Operatorului Local S.C."CET HIDROCARBURI" SA ARAD, cuprinse în prezentul **Plan de Management al Directorului General**, au fost elaborate cu respectarea viziunii, declaratiei de misiune si a principalelor directii strategice, cu **Strategia de Administrare** a societatii, având ca si scop primordial atingerea obiectivelor si a criteriilor de performanta stabilite în contractele de mandat. Acestea au fost structurate în functie de principalele directii/ departamente / servicii / compartimente ale societatii, astfel:

- Strategii privind aspectele institutionale (sistemul de management);
- Strategii comerciale si de marketing (strategii de piata , strategii de produse / servicii, strategii de prèt si strategii de promovare);
- Strategii operationale si de întretinere;
- Strategii de resurse umane;
- Strategii de management financiar;
- Strategii investitionale ;

1 . STRATEGII PRIVIND ASPECTELE INSTITUTIONALE - SISTEMUL DE MANAGEMENT

Cresterea calității serviciilor, prin managementul sistemului integrat al calității, mediului, sănătății și securității muncii.

S.C. CET Hidrocarburi S.A. a manifestat o preocupare continua pentru obtinerea satisfactiei clientilor si, prin controlarea activitatilor si a proceselor din cadrul organizatiei, cu scopul de a spori eficienta si eficacitatea cu care sa raspunda solicitarilor / cerintelor înaintate de catre consumatori. În acest context, s-a implementat la nivelul societatii, un sistem de management integrat al calității, mediului, sănătății și securității muncii urmarind in continuare :

- cresterea eficientei prin reducerea pierderilor;
- anticiparea cerintelor clientilor si, implicit, îmbunatatirea imaginii oganizatiei;
- îmbunatatirea calitatii serviciilor;
- sporirea numarului utilizatorilor;

- creșterea eficienței interne printr-o mai bună organizare a muncii;
- îmbunătățirea planificării și tinerii sub control a proceselor și, implicit, creșterea productivității și reducerea costurilor.

Obiective generale :

Mentineră Sistemului Integrat de Management al Calității, Mediului, Sănătății și Securității Muncii, în conformitate cu cerințele standardelor de referință SR EN ISO 9001:2015, SR EN ISO 14001:2015 și SR OHSAS 18001:2007.

Obiective specifice :

Mentineră contractului de „Consultanță pentru mentineră și îmbunătățirea continuă a sistemului integrat de management” pentru perioada 2021-2025.

ACTIVITĂȚI SPECIFICE:

- 1.1. Asistență la asimilarea documentației sistemului de management integrat în sistemul managerial informatic.
- 1.2. Asistență la instruirea angajaților privind noile procese / proceduri / instrucțiuni.
- 1.3. Coordonarea efectuării auditurilor interne.
- 1.4. Stabilirea unor acțiuni preventive necesare îmbunătățirii continue a sistemului integrat;
- 1.5. Asistență la auditul de supraveghere.

2. STRATEGIA COMERCIALĂ /MARKETING

STRATEGIA 2.1: Strategii de piață

-Analiza consumatorilor de tip instituții din municipiul Arad care au fost clienți ai SACET și posibilitatea tehnico-economică de a fi conectați din nou la sistem cu investiții minime.

Obiective: Creșterea nr. de consumatori de tip instituții cu costuri minime de racordare.

-Conștientizarea clienților privind avantajele sistemului centralizat de termoficare față de alte sisteme de încălzire.

Obiective: Păstrarea clienților actuali și atragerea de noi consumatori.

STRATEGIA 2.2 : Strategia de pret

SC CET HIDROCARBURI SA Arad, furnizeaza agent termic in baza preturilor aprobate de Autoritatea Locala. Acest pret final al energiei termice furnizate este format din pretul mediu de productie-achizitie 534,17 lei/Gcal,, tariful de transport, 163,49 lei/Gcal, tariful de distributie de 273.82 lei/Gcal, pretul local fiind de 971,48 lei/Gcal, in baza Avizului ANRE nr.26/07.12.2021. Pretul de facturare al energiei termice la populatie este de 334,45 lei/Gcal , subventia de oret fiind de 637,03 lei/Gcal. Toate preturile enumerate mai sus sunt fara TVA.

Aceste cresteri de pret/tarif ale energiei termice se datoreaza in principal cresterii preturilor de achizitie al energiei termice de la CET Arad, cresterii preturilor la achizitia de gaze naturale si ale de energiei electrice, cresterii preturilor de achizitie al certificatelor de CO2 si a redeventei.

OBIECTIVE:

1. acoperirea costurilor prin obținerea la timp a avizelor și aprobărilor necesare privind stabilirea / modificarea /ajustarea prețurilor și tarifelor la serviciile de furnizare energie termica, din partea tuturor factorilor decizionali, respectiv autorități publice locale si A.N.R.E.
2. derularea anuală de campanii de informare a tuturor clienților cu privire la stabilirea /modificarea / ajustarea prețurilor și tarifelor la serviciile de termoficare.

2.3.STRATEGIA DE PRODUSE SI SERVICII

2.3.1 Diversificarea serviciilor oferite clienților si anume:

- Servicii de consultanta energetica;
- Servicii de proiectare si intocmirea de devize;
- Inventarieri suprafete radiante (echivalente termic) in vederea extinderii bazei de date si incheierea noilor contracte de furnizare;
- Extinderea si diversificarea lucrărilor din contractele de service pentru terti, atat pentru instalatiile termice din condominii cat si pentru modulele termice ale consumatorilor din rețeaua de transport.

2.3.2 Creșterea calității citirii, diversificarea și flexibilizarea modalităților de citire

S.C."CET HIDROCARBURI"SA va continua strategia privind creșterea calității și diversificarea / flexibilizarea modalităților de citire pentru serviciile și produsele oferite, ținând cont de cerințele / nevoile consumatorilor, prin modernizarea parcului de contoare.

Obiective :

1. Oferirea clienților de modalități variate / moderne de citire (în speță, **citire la distanță**), în vederea creșterii eficienței și reducerii costurilor implicate acestei activități, precum și al diminuării disconfortului resimțit de către clienți.
2. Continuarea programului de înlocuire al contoarelor care nu mai pot fi reparate și metrologate cu contoare cu citire radio.

2.4.STRATEGII DE PROMOVARE

2.4.1. Consolidarea relațiilor cu clienții

Strategia dedicată Relațiilor cu Clienții promovează următoarele valori: creșterea nivelului de încredere al clienților în calitatea serviciilor și produselor oferite, optimizarea procesului de comunicare dintre societate și utilizatori, respectiv monitorizarea permanentă a opiniei clienților.

○ problemă cu care se confruntă sistemul centralizat de încălzire a Municipiului Arad este și fenomenul debransărilor, atât legale dar mai ales cele ilegale

Continuarea tendinței de debransare /deconectare a populației de la sistemul centralizat de termoficare ar putea duce la crearea de dezechilibre termice în condominii și rețelele de termoficare ducând și la creșterea costurilor pentru consumatorii rămași în sistem.

În vederea stopării acestei tendințe și de atragerea de noi consumatori se va urmări:

- menținerea unui pret de facturare a energiei termice, suportabil de către consumatori,
- facilitarea modului de incasare a facturilor de incalzire și apa caldă prin acordarea de esalonari la plată,
- gestionarea eficientă a energiei termice de către consumatori prin asigurarea de consultanță energetică de specialitate.

POLITICA:

- furnizarea tuturor clienților de servicii de calitate la standarde.
- îmbunătățirea continuă a relațiilor de comunicare și colaborare cu fiecare categorie de clienți în parte.
- tratarea și rezolvarea tuturor solicitărilor, sesizărilor sau reclamațiilor într-o manieră promptă și eficientă, respectând termenele și prevederile legale în vigoare.
- manifestarea unei preocupări permanente pentru creșterea gradului de încredere al clienților în serviciile oferite și pentru asigurarea transparenței în acțiunile întreprinse.
- raportul calitate –pret pentru serviciile de termoficare să fie optim, pentru consumatori .

Obiective :

1. optimizarea sistemului de comunicare cu clientii
2. monitorizarea și analizarea permanentă a sesizărilor / reclamațiilor clienților privind calitatea serviciilor furnizate.
3. investigarea periodică a opiniilor consumatorilor și utilizarea informațiilor obținute pentru planificarea viitoarelor activități / procese de îmbunătățire / inovare la nivelul serviciilor; monitorizarea schimbărilor de opinie în rândul utilizatorilor odată cu trecerea timpului.
5. Dotarea casieriiilor și a Birourilor de Relații cu Clienții cu sisteme performante de supraveghere și alarmare.
6. Implementarea unui sistem de accesare a informațiilor privind serviciile prestate pentru fiecare consumator prin intermediul website-ului societății, informații privind: facturarea, citirea, încasarea.

2.4.2 Consolidarea Relațiilor Publice cu toți factorii interesați**POLITICA:**

- În calitate de operator de termoficare, contribuim la dezvoltarea și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor, prin realizarea unei infrastructuri moderne, ca bază a dezvoltării economice, la dezvoltarea durabilă a serviciilor publice de termoficare, protecția mediului înconjurător și îmbunătățirea permanentă a calității serviciilor oferite.
- Avem ca obiectiv obținerea performanțelor operaționale și financiare care să ne recomande ca o companie viabilă
- Ne angajăm să promovăm respectul și transparența prin tratamentul egal și menținerea unei comunicări eficiente și eficace cu toți factorii interesați .

- Vizăm creșterea gradului de încredere al populației prin furnizarea unor servicii de calitate, respectând permanent angajamentele și termenele asumate.
- Ne propunem să informăm și educăm consumatorii cu privire la aspectele de mediu respectiv la consumul optim de energie termica
- Acordăm o atenție deosebită menținerii unei relații eficiente de comunicare cu populația beneficiară, autoritățile locale, județene, centrale,, agenții economici și instituțiile, mass – media.
- Ne propunem optimizarea procesului de colaborare și comunicare internă, inter – și intradepartamentală.

Resursele umane reprezintă unul dintre factorii principali care pot asigura succesul societății, motiv pentru care comunicarea internă are nevoie de susținere și personalul trebuie să simtă că reprezintă o prioritate pentru companie.

A informa și implica în procesul decizional toate resursele umane reprezintă un beneficiu atât pentru angajat cât și pentru angajator, astfel: angajații informați știu ceea ce fac, și mai ales de ce, înțeleg care sunt obiectivele societății și cum pot să le aducă la îndeplinire mai eficient.

O bună atmosferă de lucru este în interesul fiecărui angajator responsabil, pentru că este o sursă a creșterii eficienței.

- Ne concentrăm eforturile în vederea optimizării comunicării atât cu mediul intern, cât și cu cel extern, în scopul menținerii unui climat favorabil.
- Ne propunem crearea unei celule de criză în cadrul companiei, care să gestioneze în timp real situațiile de criză, acestea având o influență majoră în menținerea imaginii favorabile a acesteia.

Prin urmare, Strategia dedicată Relațiilor Publice promovează o imagine pozitivă și transparentă a societății noastre.

OBIECTIVE:

Elaborarea unui Plan anual de acțiuni interne și externe, care să vizeze clădirea imaginii dorite a firmei, promovarea produselor și serviciilor acesteia și dezvoltarea canalelor de transmitere a mesajelor.

ACȚIUNI:.

1. Monitorizarea zilnică a presei și actualizarea dosarului de publicitate a Operatorului.

2. Îmbunătățirea paginii web a societății, respectiv actualizarea permanentă a site-ului societății.
3. Organizarea de întâlniri cu cetățenii în scopul informării .

3. STRATEGII FINANCIARE - Optimizarea fluxului de numerar

În scopul asigurării stabilității financiare, societatea va dezvolta o strategie de optimizare a fluxului de numerar.

OBIECTIV 1: Implementarea unui plan de măsuri care să vizeze diminuarea deficitului de flux numerar în perioada 2021-2025.

ACȚIUNI SPECIFICE:

1. Consolidarea capacităților de management financiar.
 - revizuirea periodică a procedurilor financiare;
 - efectuarea periodică de analize de risc financiar;
 - elaborarea și implementarea de strategii pentru diminuarea riscurilor financiare;
 - efectuarea periodică de instruiți de management financiar.
2. Analizarea continuă a evoluției ratei de colectare în vederea identificării din timp a tendințelor negative care pot prezenta un risc pentru fluxul de numerar al companiei.
3. Implementarea unor măsuri specifice de diminuare a factorilor de risc identificați.
4. Implementarea unui sistem de gestionare a datoriilor restante, inclusiv atenționarea din timp și debransarea restanțierilor.

OBIECTIV 2: Implementarea, a modulelor de management financiar din cadrul Sistemului Informatic Integrat de Management Economico - Financiar

ACȚIUNI SPECIFICE:

Implementarea modulelor financiar-contabile, în speță:

- Financiar – Contabilitate;
- Contabilitate generală;

- Contabilități analitice;
- Trezorerie și fluxuri de numerar;
- Contabilitate Furnizori;
- Contabilitate internă de gestiune;
- Gestiunea stocurilor de materiale și obiecte de inventar.

4. STRATEGII PRIVIND OPERAREA SI MENTENANTA

4.1: Extinderea si modernizarea sistemului de teletransmisie date din punctele termice si module.

Pana in prezent s-au finalizat transmisiile de date din toate cele 40 de puncte termice si 90 module , urmand a se extinde modalitatea de transmisie a adaosului de încălzire la toate punctele termice.

4.2: Dezvoltarea sistemului de detectare pierderi masice si de energie termica

Obiective generale: controlul, reducerea si menținerea în limite a pierderilor de apă si energie termica.

Actiuni:

- 1.monitorizarea continua a parametrilor de functionare
- 2.depistarea si localizarea la timp a pierderilor de apa cu aparate specifice de detectare cum ar fi: camera de termoviziune in infrarosu, locator acustic de joasa frecventa.
- 3.detectarea si interventia operativa pentru remedierea avariilor aparute, duce la diminuarea pierderilor si la continuitatea si siguranta in alimentarea consumatorilor cu energie termica.

4.3. Mentenanta echipamentelor electrice si termomecanice

OBIECTIVE GENERALE:

1. Revizuirea modului de planificare și programare a activității de întreținere a echipamentelor la nivelul întregului sistem.
2. Identificarea oportunităților de îmbunătățire a eficienței activităților de mentenanță, prin implementarea unei **metodologii de Mentenanță centrată pe fiabilitate (MCF)**, care va contribui la previzionarea riscului de defectare a componentelor importante ale echipamentelor și la evaluarea impactului unor astfel de defecțiuni.

3. Dezvoltarea aspectelor legate de sistemul de management a activelor relevante pentru mentenanța echipamentelor.
4. Îmbunătățirea metodelor de înregistrare și analiză a defectelor echipamentelor, care vor contribui la previzionarea și astfel evitarea, pe cât este posibil, a viitoarelor defecțiuni ale acestora.
5. Identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor și a situațiilor de urgență, care pot avea un potențial efect negativ asupra activității de operare.

5. STRATEGIA DE RESURSE UMANE

POLITICA:

„S.C. CET Hidrocarburi SA Arad ” își va concentra eforturile asupra dezvoltării competențelor angajaților, creșterea eficienței resurselor umane și promovarea lucrului în echipă, pentru a răspunde cerințelor generate de noile investiții, nivelul de performanță în creștere și exigențele clienților.

Îmbunătățirea randamentului fiecărui angajat, a comportamentului său profesional și, implicit, creșterea performanțelor resurselor umane ale organizației, respectiv creșterea productivității muncii în cadrul sistemului tehnic existent.

Dezvoltarea unui sistem eficace de management al performanței resurselor umane, care va corela eficiența profesională cu obiectivele și valorile societății.

Dezvoltarea unui sistem eficient și eficace de management al performanțelor resurselor umane

OBIECTIVE GENERALE:

1. Dezvoltarea competențelor angajaților, creșterea eficienței resurselor umane și promovarea lucrului în echipă.
2. Asigurarea accesului la instruire tuturor angajaților, în raport cu pregătirea necesară posturilor, responsabilitățile și cerințele posturilor.
3. Asigurarea capacității interne de instruire, prin formarea unei echipe de traineri interni.
4. Introducerea unor metode de formare bazate pe TIC (Information and Communication Technology) și responsabilizare individuală.
5. Instruirea tuturor managerilor în vederea dezvoltării capacității de munca în echipă și organizarea de acțiuni interdepartamentale bazate pe principiile lucrului în echipă.

6. Derularea unei campanii interne de informare și instruire a tuturor angajaților cu privire la misiunea și obiectivele companiei, respectiv la rolul fiecărui angajat în organizație, importanța resurselor umane în obținerea rezultatelor propuse, precum și la așteptările angajatorului de la angajații săi.
7. Revizuirea periodică a sistemului de evaluare a performanțelor individuale, în concordanță cu obiectivele și strategiile companiei.
8. Evaluarea anuală a gradului de satisfacție a angajaților.
9. Asigurarea atractivității companiei ca angajator, respectiv motivarea și creșterea gradului de satisfacție al angajaților.
10. Implementarea unui sistem de recompense echitabil bazat pe rezultatele obținute în urma evaluării individuale a performanțelor.
11. Implementarea unui plan de reorganizare a activității de exploatare termoficare secundar în sensul adaptării la noile condiții de operare create de introducerea sistemului de transmitere date din puncte termice și module.

OBIECTIVE SPECIFICE:

1. Stabilirea necesarului de instruire a personalului în scopul deservirii activității de exploatare termoficare secundar în condițiile generate de finalizarea investiției de teletransmisie date din puncte termice și module astfel încât activitatea să se desfășoare în condiții de eficiență și eficacitate, asigurând parametrii normali de funcționare a sistemelor de distribuție și furnizare a energiei termice
2. Stabilirea necesarului de instruire a personalului în scopul deservirii activității de exploatare termoficare secundar – obiectiv Aradul Nou, în condițiile generate de finalizarea investiției de transformare PT Aradul Nou în centrală termică.
3. Revizuirea fișelor de post ale posturilor de maestru, șef echipă și telefoniste din cadrul activității de exploatare termoficare primar în scopul adaptării lor la condițiile create de finalizarea investiției de teletransmisie date din puncte termice și module.
4. Stabilirea necesarului de instruire în domeniul comunicării a personalului care prin natura atribuțiilor de serviciu au contact cu clienții societății în scopul transmiterii de date corecte legate de serviciile furnizate și evenimentele produse în instalații și în scopul promovării serviciilor prestate de către societate

6. STRATEGII INVESTITIONALE

6.1. Modernizarea SACET prin accesarea fondurilor din programul „ Termoficare 2020- 2027”

Obiective generale :

1. Întocmirea de proiecte viabile pentru accesarea fondurilor .

Obiective specifice:

1. Reducerea pierderilor de energie termica si electrica din activitatea de exploatare atat pe reseaua de transport cat si pe cea de distributie.
2. Finalizarea implementarii proiectului privind modernizarea retelelor de distributie aferente punctelor termice PT 5 Gradiste, PT 2 Lac, PT 4 Macul Rosu, PT Pasaj, PT Ocska Terezia.
3. Implementarea proiectului de înlocuire a surselor de producere din centrala CET Hidrocarburi prin montarea a 3 cazane pe gaz a cate 35 MW, 1 cazan pe biomasa a 10 MW ,4 motoare termice in cogenerare a 3,1 MW. Acesta este un obiectiv strategic absolut necesar pentru continuarea activitatii societatii dupa 31.12.2023. Actualele surse de producere nu vor mai putea functiona din conditii de mediu dupa acea data.

Actiuni :

1. modernizarea retelelor de transport si distributie;
2. înlocuirea actualelor surse de producere cu unele mai performante , utilizand si alte surse de producere in cogenerare si mai puțin poluante.
3. transformarea unor puncte termice periferice in centrale pe gaz si biomasa;
4. modernizarea parcului de contoare;
5. înlocuirea electrovanelor de izolare magistrale termoficare primar;

7. STRATEGII DE ASIGURARE A CONTINUTATII FURNIZARII ENERGIEI TERMICE IN SACET

7.1 Obținerea licenței de producție , furnizare, transport și distribuție energie termică de către SC CET Hidrocarburi SA Arad după octombrie 2023.

7.2 Obținerea Autorizației integrate de mediu după august 2023.

Obiective generale :

Asigurarea funcționării sistemului de producție al CET Hidrocarburi Arad cu sursele vechi până în 31.12.2023 și cu cele noi după această dată.

Obiective specifice :

Eligibilitatea proiectelor privind accesare fonduri sursă producție

Actiuni:

- pregătire documentație necesară obținerii autorizației.

CONCLUZII

Principalele consecințe ale implementării și monitorizării cu succes a prezentului Plan de Management vizează creșterea calitatii serviciilor de furnizare a energiei termice sub forma de încălzire și apa caldă de consum, creșterea gradului de încredere al populației în sistemul de termoficare centralizat și nu în ultimul rând reducerea costurilor de operare ale sistemului de termoficare.