



PLAN DE MANAGEMENT
SC CET HIDROCARBURI SA ARAD
Mai 2026 – Martie 2030

Beneficiar: SC CET HIDROCARBURI SA

Elaborat: DIRECTOR GENERAL ING.CIULEAN VICTOR

Aprobat : Consiliul de administratie al S.C.CET HIDROCARBURI S.A.

Incepand cu data de 06.03.2026, activitatea SC CET Hidrocarburi SA Arad este administrata de Consiliul de Administratie format din urmatoarele persoane :

- D-na Roxana-Adriana Tabuia avand calitatea de Presedinte al Consiliului de Administratie
- D-na Alina-Teodora Costea membru al Consiliului de Administratie
- D-l Ioan-Lucian Ghib membru al Consiliului de Administratie
- D-l Ioan-Florin Morar membru al Consiliului de Administratie
- D-na Izabella Gali membru al Consiliului de Administratie – retrasa prin demisie 02.07.2026

CUPRINS

CADRUL INSTITUTIONAL

CADRUL LEGAL

PREZENTAREA SC CET HIDROCARBURI SA

VIZIUNEA, DECLARATIA DE MISIUNE SI OBIECTIVELE STRATEGICE

STRATEGIA DE MANAGEMENT PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR SI A CRITERIILOR DE PERFORMANTA:

1.STRATEGII PRIVIND ASPECTELE INSTITUTIONALE(SISTEMUL DE MANAGEMENT)

1.1.CRESTEREA CALITATII SERVICIILOR PRIN MANAGEMENTUL SISTEMULUI INTEGRAT AL CALITATII, MEDIULUI, SANATATII SI SECURITATII MUNCII

2.STRATEGII DE MARKETING/COMERCIALE

2.1.STRATEGII DE PIATA

2.2.STRATEGII DE PRET

2.3.STRATEGII DE PRODUSE SI SERVICII

2.4.STRATEGII DE PROMOVARE

3.STRATEGII FINANCIARE

4.STRATEGII PRIVIND OPERAREA SI MENTENANTA

5.STRATEGII DE RESURSE UMANE

6.STRATEGII INVESTITIONALE

7.GUVERNANTA CORPORATIVA

8. MANAGEMENTUL RISCURILOR

9.STRATEGII PENTRU ASIGURAREA CONTINUITATII FURNIZARII ENERGIEI TERMICE IN SACET ARAD

CADRUL INSTITUTIONAL

Planul de management stabilește direcțiile strategice și obiectivele Directorului General al SC CET Hidrocarburi SA Arad pentru perioada 2026–2030, având ca scop asigurarea continuității serviciului public de alimentare cu energie termică, eficientizarea activității societății și dezvoltarea sustenabilă a acesteia.

Prezentul Plan de Management a fost elaborat în baza Ordonanței de urgență nr. 109 /30.11.2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice (publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 883 din 14.12.2011), cu respectarea prevederilor Legii nr. 544 /12.10.2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.

Acest Plan de Management este corelat și dezvoltă planul de administrare al consiliului de administrație, în conformitate cu cerințele O.U.G. nr. 109/30.11.2011.

Operatorul de termoficare SC CET HIDROCARBURI SA Arad se încadrează în prevederile O.U.G. nr. 109 / 2011, fiind o societate comercială pe acțiuni, constituită în conformitate cu prevederile Legii nr. 31 / 1990 privind societățile comerciale.

CADRUL LEGAL

Legea nr. 51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice, cu modificările și completările ulterioare.

Legea nr.325/2006 a serviciului public de alimentare cu energie termică, cu modificările și completările ulterioare.

Ordonanța 36/2006, privind unele măsuri pentru funcționarea sistemelor centralizate de alimentare cu energie termică a populației, cu modificările și completările ulterioare.

HCLM 59/31.03.2008 privind aprobarea înființării serviciului public de alimentare cu energie termică și a Regulamentului de organizare și funcționare a acestuia în municipiul Arad.

HCLM 423/30.08.2023 privind aprobarea documentației de atribuire a gestiunii serviciului public de alimentare cu energie termică în sistem centralizat în Municipiul Arad.

Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Ordonanța de urgență nr. 109 / 2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

OUG nr. 51 /2013 modificarea și completarea OUG nr. 109 /2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

Legea 544 / 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Hotărârea de guvern nr. 123 / 2002 - Norme metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Legea nr. 52 / 2003 privind transparența decizională în administrația publică .

Contractul de delegare a gestiunii serviciului public de alimentare cu energie termica a populatiei in sistem centralizat in Municipiul Arad nr.73837/12.09.2023

HCLM Arad nr. 95/2020 – Strategia de alimentare cu energie termica a Municipiului Arad 2020-2030

Prezentarea SC CET HIDROCARBURI SA Arad în structura actuală SACET

Obiect de activitate: producerea, transportul, distribuția și furnizarea energiei termice

Acționariat: 100% Consiliul Local Municipal Arad

Informații generale

SC CET Hidrocarburi SA Arad a devenit operatorul serviciului public de alimentare cu energie termică a municipiului Arad, ca urmare a divizării fostului operator, SC CET Arad SA.

Divizarea SC CET Arad SA a fost prevăzută în studiul de fezabilitate „Modernizarea sistemului de termoficare din municipiul Arad” întocmit de firma AF Consult AB din Suedia, ca urmare a acordului de pre finanțare încheiat între Municipiul Arad, BERD și SC CET Arad SA. Acest studiu a fost aprobat de Consiliul Local al Municipiului Arad cu Hotărârea nr. 82 din 19 martie 2009.

Divizarea SC CET Arad SA a fost aprobată cu HCLM nr. 117 din 31 martie 2009 și prin aceeași hotărâre s-au mandatat reprezentanții CLM Arad în Adunarea Generală a Acționarilor pentru a duce la îndeplinire această hotărâre. S-a întocmit un proiect de divizare de către o societate specializată, iar după îndeplinirea tuturor procedurilor legale, acest proiect a fost actualizat și adoptat de Consiliul de Administrație, devenind „Raportul Administratorilor referitor la divizarea SC CET Arad SA”. Acest raport a fost aprobat de AGA a SC CET Arad cu hotărârea nr. 7 din 29 septembrie 2009.

În etapa următoare s-au făcut demersurile necesare pentru înființarea societății rezultate prin divizare, SC CET Hidrocarburi SA, lucru care a avut loc în 2 noiembrie 2009. După o perioadă de aproape 2 luni în care s-au creat premisele necesare, începând cu 01.01.2010 cele două societăți au început să funcționeze efectiv separate.

SC CET Hidrocarburi SA are ca acționar unic Municipiul Arad.

SC Centrala Electrică de Termoficare (C.E.T.) Hidrocarburi are în concesiune cladirile si noile instalatii de productie energie termica (4 cazane de apa calda x 25 MWh) precum si rețelele de agent termic primar, secundar și puncte termice care sunt în proprietatea Municipiului Arad.

De asemenea are în concesiune Centrala Termica de cvartal din Cartierul Aradul Nou avand ca unitati de productie 3 cazane de apa calda x 900 KWh pe combustibil gazos si 1 cazan de 150 KWh pe peleti precum si rețeaua de distributie aferenta cvartalului

Contractul de concesiune este valabil până în anul 2028.

SC CET Hidrocarburi SA are autorizație integrată mediu valabilă până în 2028. Prevederile programului de conformare din această autorizație au fost realizate în totalitate.

Precizam ca în cadrul organizației a fost implementat un sistem de management integrat Calitate – Mediu - SSM, certificat de TUV Austria.

Producția

Sediul companiei și o parte din instalațiile de producere a energiei termice sunt amplasate în municipiul Arad, pe bulevardul Iuliu Maniu nr 65-71. Pe acest amplasament centrala funcționează din 4 februarie 1897. Locația este proprietatea Municipiului Arad si are o suprafața de 3,6 hectare.

Pe aceasta locație se găsesc următoarele unități de producție principale:

- * 4 cazane de apa calda x 25 MWh pe combustibil gazos cu instalatie de monitorizare continua a emisiilor de gaze arse (An PIF 2025 – finanțare PNRR)
- * Stație de tratare a apei
- * Nod de formare a magistrelor de termoficare primar
- * Pompe de termoficare

Centrala pe hidrocarburi este racordată la rețeaua de medie presiune gaze naturale, prin intermediu unei stații de reglare măsurare (SRM 3) cu o capacitate maximă de 30.000 mc/h. Nivelul actual al presiunii în instalația proprie este de 1,00 bar.

Stația de tratare chimică a apei produce apă dedurizată necesară în circuitul de termoficare primar și secundar precum și apă demineralizată pentru alimentarea cazanului de abur de 12 t/h care va fi dat în funcțiune în cursul Anului 2026 (finanțare PNRR)

Toate instalațiile aferente producției sunt proprietatea Municipiului Arad.

Rețeaua de transport (primară)

Rețeaua de transport cuprinde 131 km de rețea, din care 72 km este supraterană iar 59 km subterană și cuprinde următoarele:

- Magistrala de interconexiune CET- Lignit – CET- Hidrocarburi 2 x Dn 900 ,în lungime rețea de 5.3 km;

- Magistrala 1 plecare 2 x Dn 500 în lungime rețea de 7.75 km;
- Magistrala 2 plecare 2 x Dn 700 în lungime rețea de 21.5 km;
- Magistrala 3 plecare 2 x Dn 500 în lungime rețea de 12.8 km;
- Magistrala 4 plecare tur 1 x Dn 600 și retur 2 x Dn 400 în lungime rețea de 10.3 km;
- Magistrala Est în lungime rețea de 1,0 km;

Structura sistemului este în principiu radială dar există porțiuni de rețea, numite bretele, care pot interconecta câte 2 magistrale. În schemă normală de funcționare aceste bretele sunt închise dar în situații de consum scăzut, reparații sau avarii pot prelua o parte din sarcină. Excepție face magistrala 4 care nu are nici o bretea de legătură cu alte magistrale.

Pe lângă magistralele propriu-zise, sistemul mai cuprinde aceste bretele, racordurile punctelor termice și racordurile consumatorilor racordați la rețeaua primară.

Municipiul Arad are în derulare un contract de modernizare a întregii rețele de transport în valoare de aproximativ 52.000.000 euro finanțat din Fondurile Europene de Modernizare cu termen de finalizare în anul 2028.

Rețeaua de distribuție (secundară)

Rețeaua de distribuție propriu-zisă Cuprinde 103,5 km de traseu. Traseul are în general 4 conducte cu excepția zonelor cu imobile mai înalte de P+4, unde sunt și trasee de 6 conducte, și este în cvasitotalitate subterană.

Rețeaua secundară pornește din fiecare punct termic și are structură radială. Există câteva puncte termice ale căror rețele pot fi interconectate. Ca regim de proprietate, rețeaua de distribuție aparține în totalitate domeniului public al municipiului Arad.

Ca și la rețeaua primară, modernizările au constat înlocuirea conductelor clasice cu conducte preizolate. De la caz la caz pentru apa caldă de consum s-au utilizat atât conducte preizolate de oțel, zincate, cât și din polietilenă, pentru conducta de alimentare și pentru conducta de recirculare.

Au fost modernizate 6 Puncte Termice (PT2* Padurice, PT Ocsko Terezia, PT 5 Gradiste, PT Pasa, PT 6 V, PT 4 Macul Rosu) și în totalitate rețelele de distribuție aferente acestor puncte termice.

Punctele termice

Societatea exploatează 40 de puncte termice. Sunt modernizate cu schimbătoare de căldură în plăci, producerea de ACM și încălzire fiind complet automatizată.

Au fost modernizate 6 Puncte Termice (PT2* Padurice, PT Ocsko Terezia, PT 5 Gradiste, PT Pasa, PT 6 V, PT 4 Macul Rosu).

Societatea mai exploatează 96 de module termice compacte, amplasate la nivel de imobil sau grup de imobile, realizate în perioada 2005-2019, complet automatizate, care au înlocuit 5 puncte termice. Toate modulele termice sunt proprietatea Municipiului Arad si concesionate operatorului.

A fost finalizat sistemul de transmisie a datelor din punctele termice si modulele termice prin GPRS.

Consumatori

Din punct de vedere al consumatorilor, societatea are 43 de clienți alimentați din rețeaua termică primară și 2433 consumatori alimentați din rețeaua secundară.

Din punct de vedere al destinației consumului, din rețeaua primară este alimentat 1 imobil de locuit, iar 42 sunt agenți economici. Din rețeaua secundară sunt alimentați 22071 de apartamente si/sau case și 438 de agenți economici și instituții.

Contorizarea acestora este realizată în proporție de peste 99%.

SC CET HIDROCARBURI SA Arad isi desfasoara activitatea de producere energie termica, transportul și distribuția acesteia sub formă de apă fierbinte necesară încălzirii și preparării apei calde menajere pentru Municipiul Arad in baza urmatoarelor acte normative, licente sau/si autorizatii:

-Licenta nr. 2019/21.11.2023 emisa de către Autoritatea Națională de Reglementare in Domeniul Energiei (ANRE), pentru serviciul de alimentare centralizata cu energie termica ;

- Autorizația integrată de mediu nr.3/21.08.2018 revizuita si valabila pana in Anul 2028;
- Autorizația de Gospodărirea Apelor nr.200/10.06.2026;
- Autorizația nr.111/02.04.2021 privind emisiile de gaze cu efect de sera pt. perioada 2021-2030;
- Contractul de concesiune 73837/ si HCLM 423/30.08.2023 prin care se aproba acest contract

VIZIUNEA, DECLARATIA DE MISIUNE SI OBIECTIVELE STRATEGICE

Viziunea

Transformarea SC CET Hidrocarburi SA Arad într-o companie modernă, eficientă, digitalizată și sustenabilă, capabilă să furnizeze energie termică în condiții de siguranță, eficiență economică și protecție a mediului.

Suntem unicul operator de termoficare al Municipiului Arad si avem ca obiectiv obtinerea performantelor operationale si financiare care sa ne recomande ca o companie competitiva pe piata serviciilor de termoficare din România.

Declaratia de misiune

1. Dorim sa furnizam servicii de termoficare de buna calitate, la preturi accesibile care sa anticipeze nevoile si asteptarile clientilor din zona noastra de acoperire;
2. Ne angajam sa promovam respectul si transparenta prin tratamentul egal al tuturor clientilor nostri si prin mentinerea unei comunicari eficace cu toti factorii interesati;
3. Tintim un nivel ridicat de profesionalism prin continua instruire a angajatilor nostri pe care îi tratam cu respect si fara discriminare;
4. Construim viitorul companiei noastre având drept scop prosperitatea, continuitatea, stabilitatea si dezvoltarea durabila a acesteia printr-un management competitiv;
5. Vom promova responsabilitatea institutionala , protectia si conservarea mediului înconjurător.

Obiective strategice

Pentru realizarea misiunii, S.C. CET HIDROCARBURI S.A. Arad își propune urmatoarele obiective strategice, având în vedere principalele directii:

***Eficienta economica**

1. Optimizarea permanentă a costurilor de productie si de logistica astfel încât atingerea performantelor dorite si a nivelului serviciilor cerute de consumatori sa se realizeze cu costuri minime pentru acestia;
2. Promovarea unei metodologii de stabilire a tarifelor, astfel încât sa se asigure autofinantarea costurilor de exploatare, modernizare si dezvoltare, conform principiului eficientei costului si a calitatii maxime în functionare, luând în considerare si gradul de suportabilitate al populatiei;

***Modernizarea si îmbunatatirea serviciilor**

Modernizarea si reabilitarea infrastructurii de termoficare , în beneficiul populației;
 Asigurarea dezvoltarii durabile si cresterea flexibilității organizatiei;
 Extinderea ariei de operare si diversificarea ofertei de servicii catre client;
 Îmbunatatirea serviciului din punct de vedere al calitatii prin dezvoltarea si introducerea de tehnologii noi;

***Orientarea catre client**

Preocuparea permanentă pentru cresterea gradului de încredere al clientilor si pentru asigurarea unei transparente legate de actiunile întreprinse;

Îmbunătățirea calitatii vieții populației care beneficiază de serviciile de termoficare oferite de noi;
Informarea eficientă și educarea utilizatorilor în ceea ce privește consumul rațional;

***Competența profesională**

Cresterea eficienței generale a companiei, prin corectă dimensionare, informare și motivare a personalului societății;

Instruirea permanentă a personalului, pentru creșterea gradului de profesionalism;

Crearea unui mediu favorabil perfecționării în companie și sprijinirea angajaților în a-și dezvolta capacitatea de a folosi tehnici și proceduri moderne prin oferirea de oportunități materiale și de training.

***Grijă pentru mediu**

Gestionarea rațională a resurselor naturale;

Eliminarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului;

Implementarea eficientă a tehnologiilor de producție, transport, distribuție conform legislației în vigoare.

***Grijă pentru sănătatea populației**

Preocuparea continuă pentru protejarea sănătății publice prin modernizarea sistemelor de termoficare și asigurarea confortului termic în condominii.

DECLARAȚIA DE MISIUNE A DIRECTORULUI GENERAL

Societatea noastră ținteste înspre atingerea performanței operationale și financiare, responsabilizând consumatorii cu privire la importanța energiei termice.

Suntem conștienți că în perioada care urmează caracteristica cea mai importantă a serviciilor noastre trebuie să fie calitatea și permanenta preocupare în ceea ce privește prevenirea poluării mediului, sănătatea și securitatea muncii a angajaților.

Directorul General al S.C. CET HIDROCARBURI S.A. ARAD se angajează să ofere servicii de producere, transport, distribuție și furnizare energie termică sub formă de încălzire și apă caldă de consum populației municipiului Arad.

Calitatea înseamnă pentru noi îndeplinirea cerințelor și a așteptărilor clienților noștri, pe care le putem realiza numai bazându-ne pe contribuția și implicarea fiecărui angajat.

Prin urmare:

- Dorim să furnizăm servicii de bună calitate la prețuri accesibile pentru toți consumatorii din municipiu.

- Ne angajam sa promovam respectul si transparenta prin tratamentul egal al tuturor clientilor nostrii prin promovarea unui sistem de relatii publice consistent si consecvent.
- Tintim un nivel ridicat de profesionalism prin continua instruire a angajatilor nostri pe care îi tratam cu respect si fara discriminare.
- Intentionam sa dezvoltam un operator local durabil, prosper si stabil prin implementarea unui sistem integrat de management.
- Vom promova responsabilitatea institutionala si vom urmari permanent conformarea cu Legislatia si cu alte cerinte aplicabile activitatilor societatii.
- Vom îmbunatati performantele de mediu, sanatatea si securitatea muncii prin controlul si influentarea aspectelor semnificative de mediu si a riscurilor identificate, precum si prin adoptarea unui comportament preventiv fata de mediu, sanatare si securitate in munca .
- Vom asigura dezvoltarea si profitabilitatea societatii pe termen lung.

„Eu, Victor Ciulean, Director General al S.C. « CET HIDROCARBURI » S.A. ARAD, ma angajez în numele societatii sa îndeplinim aceasta misiune, prin satisfacerea cerintelor si prin implementarea, mentinerea si îmbunatarea continua a eficacitatii sistemului de management al calitatii, mediului si SSM, în conformitate cu SR EN ISO 9001:2026, SR EN ISO 14001:2026.

STRATEGIA DE MANAGEMENT PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR SI A CRITERIILOR DE PERFORMANTA DIN CONTRACTUL DE MANADAT

Strategiile de conducere, specifice Operatorului Local SC”CET HIDROCARBURI” SA ARAD, cuprinse în prezentul Plan de Management al Directorului General, au fost elaborate cu respectarea viziunii, declaratiei de misiune si a principalelor directii strategice, cu Strategia de Administrare a societatii, având ca si scop primordial atingerea obiectivelor si a criteriilor de performanta stabilite în contractele de mandat. Acestea au fost structurate în functie de principalele directii/ departamente / servicii / compartimente ale societatii, astfel:

- Strategii privind aspectele institutionale (sistemul de management);
- Strategii comerciale si de marketing (strategii de piata , strategii de produse / servicii, strategii de prôt si strategii de promovare);
- Strategii operationale si de întretinere;
- Strategii de resurse umane;
- Strategii de management financiar;
- Strategii investitionale ;

- Guvernanta corporativa ;
- Managemetul riscurilor ;
- Strategii de asigurare a functionarii SACET ;

1 . STRATEGII PRIVIND ASPECTELE INSTITUTIONALE - SISTEMUL DE MANAGEMENT

Cresterea calității serviciilor, prin managementul sistemului integrat al calității, mediului, sănătății și securității muncii.

S.C. CET Hidrocarburi S.A. a manifestat o preocupare continua pentru obtinerea satisfactiei clientilor si, prin controlarea activitatilor si a proceselor din cadrul organizatiei, cu scopul de a spori eficienta si eficacitatea cu care sa raspunda solicitarilor / cerintelor înaintate de catre consumatori. În acest context, s-a implementat la nivelul societatii, un sistem de management integrat al calității, mediului, sănătății și securității muncii urmarind in continuare :

- cresterea eficientei prin reducerea pierderilor;
- anticiparea cerintelor clientilor si, implicit, îmbunatatirea imaginii oganizatiei;
- îmbunatatirea calitatii serviciilor;
- sporirea numarului utilizatorilor;
- cresterea eficientei interne printr-o mai buna organizare a muncii;
- îmbunatatirea planificarii si tinerii sub control a proceselor si, implicit, cresterea productivitatii si reducerea costurilor.

Obiective generale :

Mentinerea Sistemului Integrat de Management al Calitatii, Mediului, Sanatatii si Securitatii Muncii, în conformitate cu cerintele standardelor de referinta SR EN ISO 9001:2026, SR EN ISO 14001:2026.

Obiective specifice :

Mentinerea contractului de „ Consultanta pentru mentinerea si îmbunatatirea continua a sistemului integrat de management ” pentru perioada 2026-2030.

ACTIVITĂȚI SPECIFICE:

- 1.1. Asistenta la asimilarea documentatiei sistemului de management integrat în sistemul managerial informatic.
- 1.2. Asistenta la instruirea angajatilor privind noile procese / proceduri / instructiuni.
- 1.3. Coordonarea efectuării auditurilor interne.
- 1.4. Stabilirea unor actiuni preventive necesare îmbunatatirii continue a sistemului integrat;
- 1.5. Asistenta la auditul de supraveghere.

2. STRATEGIA COMERCIALA /MARKETING

STRATEGIA 2.1: Strategii de piata

-Analiza consumatorilor de tip instituții din municipiul Arad care au fost clienți ai SACET si posibilitatea tehnico-economica de a fi conectați din nou la sistem cu investiții minime.

Obiective: Creșterea nr. de consumatori de tip instituții cu costuri minime de racordare.

-Conștientizarea clienților privind avantajele sistemului centralizat de termoficare fata de alte sisteme de încălzire

Obiective: Păstrarea clienților actuali si atragerea de noi consumatori.

STRATEGIA 2.2 : Strategia de pret

SC CET HIDROCARBURI SA Arad, furnizeaza agent termic in baza preturilor aprobate de Autoritatea Locala. Acest pret final al energiei termice furnizate este format din pretul mediu de productie-achizitie 534,17 lei/Gcal, tariful de transport, 163,49 lei/Gcal, tariful de distributie de 273.82 lei/Gcal, pretul local fiind de 971,48 lei/Gcal, in baza Avizului ANRE nr.26/07.12.2021. Pretul de facturare al energiei termice la populatie este de 334,45 lei/Gcal , subventia de oret fiind de 637,03 lei/Gcal. Toate preturile enumerate mai sus sunt fara TVA.

Aceste cresteri de pret/tarif ale energiei termice se datoreaza in principal cresterii preturilor de achizitie al energiei termice de la CET Arad, cresterii preturilor la achizitia de gaze naturale si ale de energiei electrice, cresterii preturilor de achizitie al certificatelor de CO2 si a redeventei.

OBIECTIVE:

1. acoperirea costurilor prin obținerea la timp a avizelor și aprobărilor necesare privind stabilirea / modificarea /ajustarea prețurilor și tarifelor la serviciile de furnizare energie termica, din partea tuturor factorilor decizionali, respectiv autorități publice locale si A.N.R.E.
2. derularea anuală de campanii de informare a tuturor clienților cu privire la stabilirea /modificarea / ajustarea prețurilor și tarifelor la serviciile de termoficare.

2.3.STRATEGIA DE PRODUSE SI SERVICII

2.3.1 Diversificarea serviciilor oferite clienților si anume:

- Servicii de consultanta energetica;
- Servicii de proiectare si intocmirea de devize;
- Inventarieri suprafete radiante (echivalente termic) in vederea extinderii bazei de date si incheierea noilor contracte de furnizare;

- Extinderea și diversificarea lucrărilor din contractele de service pentru terți, atât pentru instalațiile termice din condominii cât și pentru modulele termice ale consumatorilor din rețeaua de transport.

2.3.2 Creșterea calității citirii, diversificarea și flexibilizarea modalităților de citire

SC CET HIDROCARBURI SA va continua strategia privind creșterea calității și diversificarea / flexibilizarea modalităților de citire pentru serviciile și produsele oferite, ținând cont de cerințele / nevoile consumatorilor, prin modernizarea parcului de contoare.

Obiective :

1. Oferirea clienților de modalități variate / moderne de citire (în speță, **citire la distanță**), în vederea creșterii eficienței și reducerii costurilor implicate acestei activități, precum și al diminuării disconfortului resimțit de către clienți.
2. Continuarea programului de înlocuire al contoarelor care nu mai pot fi reparate și metrologate cu contoare cu citire radio.

2.4.STRATEGII DE PROMOVARE

2.4.1. Consolidarea relațiilor cu clienții

Strategia dedicată Relațiilor cu Clienții promovează următoarele valori: creșterea nivelului de încredere al clienților în calitatea serviciilor și produselor oferite, optimizarea procesului de comunicare dintre societate și utilizatori, respectiv monitorizarea permanentă a opiniei clienților.

O problemă cu care se confruntă sistemul centralizat de încălzire a Municipiului Arad este și fenomenul debransărilor, atât legale dar mai ales cele ilegale

Continuarea tendinței de debransare /deconectare a populației de la sistemul centralizat de termoficare ar putea duce la crearea de dezechilibre termice în condominii și rețelele de termoficare ducând și la creșterea costurilor pentru consumatorii rămași în sistem.

În vederea stopării acestei tendințe și de atragerea de noi consumatori se va urmări:

- menținerea unui pret de facturare a energiei termice, suportabil de către consumatori,
- facilitarea modului de încasare a facturilor de încălzire și apă caldă prin acordarea de esalonari la plată,
- gestionarea eficientă a energiei termice de către consumatori prin asigurarea de consultanță energetică de specialitate.

POLITICA:

- furnizarea tuturor clienților de servicii de calitate la standarde.
- îmbunătățirea continuă a relațiilor de comunicare și colaborare cu fiecare categorie de clienți în parte.

- tratarea si rezolvarea tuturor solicitărilor, sesizărilor sau reclamațiilor într-o manieră promptă și eficientă, respectând termenele și prevederile legale în vigoare.
- manifestarea unei preocupari permanente pentru creșterea gradului de încredere al clienților în serviciile oferite și pentru asigurarea transparenței în acțiunile întreprinse.
- raportul calitate –pret pentru serviciile de termoficare sa fie optim, pentru consumatori .

Obiective :

1. optimizarea sistemului de comunicare cu clientii
2. monitorizarea si analiza permanenta a sesizarilor / reclamatilor clientilor privind calitatea serviciilor furnizate.
3. investigarea periodică a opiniilor consumatorilor și utilizarea informațiilor obținute pentru planificarea viitoarelor activități / procese de îmbunătățire / inovare la nivelul serviciilor; monitorizarea schimbărilor de opinie în rândul utilizatorilor odată cu trecerea timpului.
4. Implementarea unui sistem de accesare a informațiilor privind serviciile prestate pentru fiecare consumator prin intermediul website-ului societatii, informatii privind: facturarea, citirea, incasarea.

2.4.2 Consolidarea Relațiilor Publice cu toți factorii interesați

POLITICA:

- În calitate de operator de termoficare, contribuim la dezvoltarea și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor, prin realizarea unei infrastructuri moderne, ca bază a dezvoltării economice, la dezvoltarea durabilă a serviciilor publice de termoficare, protecția mediului înconjurător și îmbunătățirea permanentă a calității serviciilor oferite.
- Avem ca obiectiv obținerea performanțelor operaționale și financiare care să ne recomande ca o companie viabila
- Ne angajăm să promovăm respectul și transparența prin tratamentul egal și menținerea unei comunicări eficiente și eficace cu toți factorii interesați .
- Vizăm creșterea gradului de încredere al populației prin furnizarea unor servicii de calitate, respectând permanent angajamentele și termenele asumate.
- Ne propunem să informăm și educăm consumatorii cu privire la aspectele de mediu respectiv la consumul optim de energie termica
- Acordăm o atenție deosebită menținerii unei relații eficiente de comunicare cu populația beneficiară, autoritățile locale, județene, centrale,, agenții economici și instituțiile, mass – media.
- Ne propunem optimizarea procesului de colaborare și comunicare internă, inter – și intradepartamentală.

Resursele umane reprezintă unul dintre factorii principali care pot asigura succesul societății, motiv pentru care comunicarea internă are nevoie de susținere și personalul trebuie să simtă că reprezintă o prioritate pentru companie.

A informa și implica în procesul decizional toate resursele umane reprezintă un beneficiu atât pentru angajat cât și pentru angajator, astfel: angajații informați știu ceea ce fac, și mai ales de ce, înțeleg care sunt obiectivele societății și cum pot să le aducă la îndeplinire mai eficient.

O bună atmosferă de lucru este în interesul fiecărui angajator responsabil, pentru că este o sursă a creșterii eficienței.

- Ne concentrăm eforturile în vederea optimizării comunicării atât cu mediul intern, cât și cu cel extern, în scopul menținerii unui climat favorabil.
- Ne propunem crearea unei celule de criză în cadrul companiei, care să gestioneze în timp real situațiile de criză, acestea având o influență majoră în menținerea imaginii favorabile a acesteia.

Prin urmare, Strategia dedicată Relațiilor Publice promovează o imagine pozitivă și transparentă a societății noastre.

OBIECTIVE:

Elaborarea unui Plan anual de acțiuni interne și externe, care să vizeze clădirea imaginii dorite a firmei, promovarea produselor și serviciilor acesteia și dezvoltarea canalelor de transmitere a mesajelor.

ACȚIUNI:

1. Monitorizarea zilnică a presei și actualizarea dosarului de publicitate a Operatorului.
2. Îmbunătățirea paginii web a societății, respectiv actualizarea permanentă a site-ului societății.
3. Organizarea de întâlniri cu cetățenii în scopul informării.

3. STRATEGII FINANCIARE - Optimizarea fluxului de numerar

În scopul asigurării stabilității financiare, societatea va dezvolta o strategie de optimizare a fluxului de numerar.

OBIECTIV 1: Implementarea unui plan de măsuri care să vizeze diminuarea deficitului de flux numerar în perioada 2026-2030.

ACȚIUNI SPECIFICE:

1. Consolidarea capacităților de management financiar.
 - revizuirea periodică a procedurilor financiare;
 - efectuarea periodică de analize de risc financiar;
 - elaborarea și implementarea de strategii pentru diminuarea riscurilor financiare;
 - efectuarea periodică de instruiți de management financiar.

2. Analizarea continuă a evoluției ratei de colectare în vederea identificării din timp a tendințelor negative care pot prezenta un risc pentru fluxul de numerar al companiei.
3. Implementarea unor măsuri specifice de diminuare a factorilor de risc identificați.
4. Implementarea unui sistem de gestionare a datoriilor restante, inclusiv atenționarea din timp și debransarea restanțierilor.

OBIECTIV 2: Implementarea, a modulelor de management financiar din cadrul Sistemului Informatic Integrat de Management Economico - Financiar

ACȚIUNI SPECIFICE:

Implementarea modulelor financiar-contabile, în speță:

- Financiar – Contabilitate;
- Contabilitate generală;
- Contabilități analitice;
- Trezorerie și fluxuri de numerar;
- Contabilitate Furnizori;
- Contabilitate internă de gestiune;
- Gestiunea stocurilor de materiale și obiecte de inventar.

4. STRATEGII PRIVIND OPERAREA SI MENTENANTA

4.1: Extinderea si modernizarea sistemului de teletransmisie date din punctele termice si module.

Pana in prezent s-au finalizat transmisiile de date din toate cele 40 de puncte termice si 96 module , urmand a se extinde modalitatea de transmisie a adaosului de încălzire la toate punctele termice precum si armonizarea circuitului de transmitere si culegere date in concordanta cu noile proiecte de modernizare ce vor fi realizate de catre Municipiul Arad

4.2: Dezvoltarea sistemului de detectare pierderi masice si de energie termica

Obiective generale: controlul, reducerea si menținerea în limite a pierderilor de apă si energie termica.

Actiuni:

- 1.monitorizarea continua a parametrilor de functionare
- 2.depistarea si localizarea la timp a pierderilor de apa cu aparate specifice de detectare cum ar fi: camera de termoviziune în infrarosu, locator acustic de joasa frecventa.
- 3.detectarea si interventia operativa pentru remedierea avariilor aparute, duce la diminuarea pierderilor si la continuitatea si siguranta în alimentarea consumatorilor cu energie termica.

4.3. Mentenanta echipamentelor electrice si termomecanice

OBIECTIVE GENERALE:

1. Revizuirea modului de planificare și programare a activității de întreținere a echipamentelor la nivelul întregului sistem.
2. Identificarea oportunităților de îmbunătățire a eficienței activităților de mentenanță, prin implementarea unei metodologii de Mentenanță centrată pe fiabilitate (MCF), care va contribui la previzionarea riscului de defectare a componentelor importante ale echipamentelor și la evaluarea impactului unor astfel de defecțiuni.
3. Dezvoltarea aspectelor legate de sistemul de management a activelor relevante pentru mentenanța echipamentelor.
4. Îmbunătățirea metodelor de înregistrare și analiză a defectelor echipamentelor, care vor contribui la previzionarea și astfel evitarea, pe cât este posibil, a viitoarelor defecțiuni ale acestora.
5. Identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor și a situațiilor de urgență, care pot avea un potențial efect negativ asupra activității de operare.

5. STRATEGIA DE RESURSE UMANE

POLITICA:

„S.C. CET Hidrocarburi SA Arad ” își va concentra eforturile asupra dezvoltării competențelor angajaților, creșterea eficienței resurselor umane și promovarea lucrului în echipă, pentru a răspunde cerințelor generate de noile investiții, nivelul de performanță în creștere și exigențele clienților.

Îmbunătățirea randamentului fiecărui angajat, a comportamentului său profesional și, implicit, creșterea performanțelor resurselor umane ale organizației, respectiv creșterea productivității muncii în cadrul sistemului tehnic existent.

Dezvoltarea unui sistem eficace de management al performanței resurselor umane, care va corela eficiența profesională cu obiectivele și valorile societății.

Dezvoltarea unui sistem eficient și eficace de management al performanțelor resurselor umane

OBIECTIVE GENERALE:

1. Dezvoltarea competențelor angajaților, creșterea eficienței resurselor umane și promovarea lucrului în echipă.
2. Asigurarea accesului la instruire tuturor angajaților, în raport cu pregătirea necesară posturilor, responsabilitățile și cerințele posturilor.
3. Asigurarea capacității interne de instruire, prin formarea unei echipe de traineri interni.
4. Introducerea unor metode de formare bazate pe TIC (Information and Communication Technology) și responsabilizare individuală.

5. Instruirea tuturor managerilor în vederea dezvoltării capacității de muncă în echipă și organizarea de acțiuni interdepartamentale bazate pe principiile lucrului în echipă.
6. Derularea unei campanii interne de informare și instruire a tuturor angajaților cu privire la misiunea și obiectivele companiei, respectiv la rolul fiecărui angajat în organizație, importanța resurselor umane în obținerea rezultatelor propuse, precum și la așteptările angajatorului de la angajații săi.
7. Revizuirea periodică a sistemului de evaluare a performanțelor individuale, în concordanță cu obiectivele și strategiile companiei.
8. Evaluarea anuală a gradului de satisfacție a angajaților.
9. Asigurarea atractivității companiei ca angajator, respectiv motivarea și creșterea gradului de satisfacție al angajaților.
10. Implementarea unui sistem de recompense echitabil bazat pe rezultatele obținute în urma evaluării individuale a performanțelor.
11. Implementarea unui plan de reorganizare a activității de exploatare termoficare secundar în sensul adaptării la noile condiții de operare create de introducerea sistemului de transmitere date din puncte termice și module.

OBIECTIVE SPECIFICE:

1. Stabilirea necesarului de instruire a personalului în scopul deservirii activității de exploatare termoficare secundar în condițiile generate de finalizarea investiției de teletransmisie date din puncte termice și module astfel încât activitatea să se desfășoare în condiții de eficiență și eficacitate, asigurând parametrii normali de funcționare a sistemelor de distribuție și furnizare a energiei termice
2. Revizuirea fișelor de post ale posturilor de maestru, șef echipă și telefoniste din cadrul activității de exploatare termoficare primar în scopul adaptării lor la condițiile create de finalizarea investiției de teletransmisie date din puncte termice și module.
3. Stabilirea necesarului de instruire în domeniul comunicării a personalului care prin natura atribuțiilor de serviciu au contact cu clienții societății în scopul transmiterii de date corecte legate de serviciile furnizate și evenimentele produse în instalații și în scopul promovării serviciilor prestate de către societate

6. STRATEGII INVESTITIONALE

6.1. Modernizarea SACET prin punerea în funcțiune a surselor de producție energie termică în cogenerare din PNRR, după cum urmează

* 4 cazane de apă caldă x 25 MWh pe combustibil gazos cu instalație de monitorizare continuă a emisiilor de gaze arse și instalații aferente.

* 3 motoare termice în cogenerare x 10,4 MW electrici/h și 9 MW termici/h și instalații aferente.

- * 1 acumulator de caldura cu o capacitate de 8500 mc si instalatii aferente
- * 1 cazan de abur cu o capacitate de 12 t/h
- * 1 degazor termic necesar pentru degazarea apei de adaos din sistemul de termoficare.

Obiective generale :

- 1.Finalizarea investitiilor din PNRR cu scopul de a asigurare a functionarii SACET.

Obiective specifice:

- 1.Asigurarea în conditii de siguranta a productiei de energie termica necesara SACET;
- 2.Reducerea pretului de cost de productie implicit prin reducerea tarifului final la populatie si al subventiei acordate.

Actiuni :

1. Inlocuirea actualelor surse de producere cu unele mai performante , utilizand si alte surse de producere in cogenerare si mai putin poluante.
- 6.2.Modernizarea integrala a retelei de transport din cadrul SACET prin Programul de modernizare cu fonduri europene (52 mil. Euro)

Obiective generale:

- 1.Finalizarea lucrarilor de modernizarea a retelei de transport pana la jumatea anului 2028.

Obiective specifice:

- 1.Reducerea pierderilor de energie termica si electrica din activitatea de exploatare atat pe reseaua de transport cat si pe cea de distributie.

Actiuni :

- 1.modernizarea retelelor de transport;
- 2.transformarea unor puncte termice periferice în centrale pe gaz si biomasa;
3. modernizarea parcului de contoare;
4. înlocuirea electrovanelor de izolare magistrale termoficare primar;

7. Guvernanță corporativă

Măsuri

- transparență decizională;
- raportări periodice;
- management al riscurilor;
- control intern.

8. Managementul riscurilor

Risc

Creșterea prețului gazelor

Măsura

Contracte avantajoase, eficiența energetică

Risc

Pierderea consumatorilor

Măsura

Creșterea calității serviciilor și reducerea prețului de furnizare

Risc

Defecțiuni tehnice

Măsura

Monitorizare continuă și mentenanță preventivă

Risc

Lipsa finanțării

Măsura

Accesare fonduri europene pentru investiții

Risc

Modificări legislative

Măsura

Monitorizare permanentă și reacții adecvate

9. STRATEGII DE ASIGURARE A CONTINUTĂȚII FURNIZĂRII ENERGIEI TERMICE ÎN SACET

9.1 Respectarea și menținerea Autorizațiilor și Licențelor pe toată durata de valabilitate a Contractului de Concesiune.

Obiective generale :

Asigurarea funcționării sistemelor de producție, transport, distribuție și furnizare pe toată durata de valabilitate a Contractului de Concesiune.

Obiective specifice :

Atragerea de fonduri necesare modernizării sistemului de distribuție și furnizare energie termică în SACET conform cu DALI aprobat de Municipiul Arad.

CONCLUZII

Implementarea acestui plan de management urmărește transformarea SC CET Hidrocarburi SA Arad într-o companie performantă, orientată către eficiență, transparență și dezvoltare durabilă.

Realizarea obiectivelor propuse vor contribui la creșterea calității serviciului public de alimentare cu energie termică, optimizarea costurilor de exploatare și consolidarea stabilității financiare a societății

DIRECTOR GENERAL

Ing. Victor Ciulean

