

RAPORT DE ACTIVITATE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL SC CET HIDROCARBURI SA PE ANUL 2017

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat în temeiul art. 56 din Ordonanța de urgență nr. 109 /30.11.2011 privind guvernarea corporativa a întreprinderilor publice cu modificările și completările ulterioare și cu respectarea prevederilor Legii nr. 544 /12.10.2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.

Operatorul de termoficare SC CET HIDROCARBURI SA Arad. se încadrează în prevederile O.U.G. nr. 109 / 2011, fiind o societate comercial pe acțiuni, constituită în conformitate cu prevederile Legii nr. 31 / 1990 privind societățile comerciale.

Consiliul de administrație al S.C. C.E.T. HIDROCARBURI S.A. numit prin Hotărârea A.G.A. nr. 4/21.04.2017 și-a desfășurat activitatea în baza unui program de lucru anual, întâlnindu-se în ședințe lunare în care s-au analizat problemele curente și a emis un număr de 11 decizii, cele mai importante referindu-se la:

- alegerea Președintelui Consiliului de Administrație;
- numirea comitetului de remunerare și nominalizare;
- numirea comitetului de audit;
- aprobarea raportului de audit pentru exercițiul financiar 2016;
- aprobarea raportului administratorilor pentru exercițiul financiar 2016;
- aprobarea raportului anual pentru exercițiul financiar 2016, însoțit de Bilanțul contabil, Contul profit și pierdere, Situația fluxurilor de trezorerie, Repartizarea profitului/acoperirea pierderilor fiscale;
- aprobarea organigramei societății;
- delegarea conducerii societății și numirea directorului general;
- aprobarea competențelor de decizie;
- rectificarea și aprobarea programului de investiții.

S-au analizat și s-au avizat pentru înaintarea spre aprobarea Adunării Generale a Acționarilor:

- modificarea Actului Constitutiv al S.C. C.E.T. HIDROCARBURI S.A.

S-au efectuat analize periodice privind:

- situația economică financiară a societății;
- contractul de mandat al directorului general;
- nivelul salariilor pentru negocierea Contractului Colectiv de Muncă;
- modificarea și actualizarea Planului de investiții pe anul 2017;
- listele cu mijloacele fixe propuse spre casare și valorificare.

Unicul actionar al SC CET HIDROCARBURI SA ARAD este Municipiul Arad, iar obiectul de activitate il reprezinta producerea, transportul, distribuția și furnizarea energiei termica

SC CET Hidrocarburi SA are **autorizație integrată mediu valabilă până la modificare condițiilor care au condus la acordarea ei**. Prevederile programului de conformare din această autorizație au fost realizate in totalitate.

În anul 2010 a fost implementat în cadrul organizației un **sistem de management integrat Calitate – Mediu - SSM, certificat de TUV Austria**.

• Producția

Sediul companiei și instalațiile de producere a energiei termice sunt amplasate în municipiul Arad, pe bulevardul Iuliu Maniu nr 65-71. Pe acest amplasament centrala funcționează din 4 februarie 1897. Locația este proprietatea societății si are suprafața de 3,6 hectare.

Pe aceasta locație se găsesc următoarele unități de producție principale:

* CAF 1 100 Gcal/h combustibil gaze naturale, PIF 1964 funcționare până în 2015;

* CAF 2 100 Gcal/h combustibil gaze naturale, PIF 1963 funcționare până în 2015;

* CAF 3 100 Gcal/h combustibil mixt gaze naturale și păcură, PIF 1963 funcționare până în 2015, în curs de casare;

* CAF 4 100 Gcal/h combustibil mixt gaze naturale și păcură, PIF 1977, modernizat în 2010 cu arzătoare cu NOx redus, automatizare bazată pe calculator de proces, monitorizare continuă emisii în gazele arse;

* CAF 5 100 Gcal/h combustibil mixt gaze naturale și păcură, PIF 1977, modernizat în 2010 cu arzătoare cu NOx redus, automatizare bazată pe calculator de proces, monitorizare continuă emisii în gazele arse;

* Cazan de abur nr 6 75 t/h, combustibil gaze naturale, PIF 1964, cu instalație de monitorizare continuă a emisiilor din 2008

- * Cazan de abur nr 7 90 t/h, combustibil gaze naturale, PIF 1964, cu instalație de monitorizare continuă a emisiilor din 2008
- * Turbină cu abur cu prize pentru termoficare, 12MW cu instalațiile anexe aferente, PIF 1964, în conservare și cu perspectivă iminentă de casare.
- * Stație de tratare a apei
- * Gospodărie de păcură
- * Nod de formare a magistrelor de termoficare primar
- * Pompe de termoficare

Centrala pe hidrocarburi este racordată la rețeaua de medie presiune gaze naturale, prin intermediu unei stații de reglare măsurare (SRM 3) cu o capacitate maximă de 30.000 mc/h. Nivelul actual al presiunii în instalația proprie este de 0,5 bar.

Gospodăria de păcură are o capacitate de stocare de circa 9000 tone de păcură, în 2 rezervoare supraterane și în 3 rezervoare subterane. Stația de tratare chimică a apei produce apă dedurizată necesară în circuitul de termoficare primar și secundar precum și apă demineralizată pentru alimentarea cazanelor de abur.

Toate instalațiile aferente producției sunt proprietatea SC CET Hidrocarburi SA.

- **Rețeaua de transport (primară)**

Rețeaua de transport cuprinde 131 km de rețea, din care 72 km este supraterană iar 59 km subterană și cuprinde următoarele:

- Magistrala de interconexiune CET- Lignit – CET- Hidrocarburi 2 x Dn 900 ,in lungime rețea de 10.6 km;
- Magistrala 1 plecare 2 x Dn 500 în lungime rețea de 15.5 km;
- Magistrala 2 plecare 2 x Dn 700 în lungime rețea de 43.5 km;
- Magistrala 3 plecare 2 x Dn 500 în lungime rețea de 25.7 km;
- Magistrala 4 plecare tur 1 x Dn 600 și retur 2 x Dn 400 în lungime rețea de 20.6 km;
- Magistrala Sere 2 x Dn 400 + 2 x Dn 600 – în prezent scoasă din funcțiune din lipsă de consumatori in lungime rețea de 2 km;
- Magistrala Est in lungime rețea de 12.9 km ;

Structura sistemului este în principiu radială dar există porțiuni de rețea, numite bretele, care pot interconecta câte 2 magistrale. În schemă normală de funcționare aceste bretele sunt închise dar în situații de consum scăzut, reparații sau avarii pot prelua o parte din sarcină. Excepție face magistrala 4 care nu are nici o bretea de legătură cu alte magistrale.

Pe lângă magistralele propriu-zise, sistemul mai cuprinde aceste bretele, racordurile punctelor termice și racordurile consumatorilor racordați la rețeaua primară.

Din punct de vedere al proprietății, sistemul este în proporție de 95% proprietatea SC CET Hidrocarburi SA. Restul de 5 %, constând în rețeaua primară aferentă modulelor termice din zona fostelor puncte termice 1V și 2V, subtraversările bulevardelor de pe sistemul rutier care asigură legătura între ieșirile spre Timișoara și spre Nădlac precum și racordurile punctelor termice 9 Matern și Ocska Terezia sunt în domeniul public al municipiului Arad.

Modernizările sistemului primar au constat în principal în înlocuirea sistemului clasic de conducte, izolate cu vata minerală și carton asfaltat, montate în canal termic, cu conducte preizolate montate direct în pământ, în pat de nisip. Au fost modernizați astfel cca 9.2 km de traseu, reprezentând 15,5 % din rețeaua primară subterană și 5,5% din totalul rețelei primare.

- **Rețeaua de distribuție (secundară)**

- **Rețeaua de distribuție propriu-zisă**

Cuprinde 94 km de traseu. Traseul are în general 4 conducte cu excepția zonelor cu imobile mai înalte de P+4, unde sunt și trasee de 6 conducte, și este în cvasitotalitate subterană.

Rețeaua secundară pornește din fiecare punct termic și are structură radială. Există câteva puncte termice ale căror rețele pot fi interconectate. Ca regim de proprietate, rețeaua de distribuție aparține în totalitate domeniului public al municipiului Arad.

Ca și la rețeaua primară, modernizările au constat înlocuirea conductelor clasice cu conducte preizolate. De la caz la caz pentru apa caldă de consum s-au utilizat atât conducte preizolate de oțel, zincate, cât și din polietilenă, pentru conducta de alimentare și pentru conducta de recirculare.

Au fost modernizați cca 11 km de traseu (44 km de conducte) reprezentând 12 % din total.

- **Punctele termice**

Sunt modernizate cu schimbătoare de căldura în plăci, producerea de ACM si încălzire fiind complet automatizată. Un punct termic a fost modernizat in totalitate, deoarece a fost necesară schimbarea amplasamentului. De asemenea este în curs de finalizare un sistem de transmisie a datelor din aceste puncte termice prin GPRS.

Societatea mai exploatează 63 de module termice compacte, amplasate la nivel de imobil sau grup de imobile, realizate în perioada 2005-2008, complet automatizate, care au înlocuit 2 puncte termice.

- **Consumatori**

Din punct de vedere al consumatorilor, societatea are 39 de clienți alimentați din rețeaua termică primară și 3.255 consumatori alimentați din rețeaua secundară.

Din punct de vedere al destinației consumului, din rețeaua primară este alimentat 1 imobil de locuit, iar restul sunt agenți economici. Din rețeaua secundară sunt alimentați 2.539 de asociații de proprietari și persoane fizice și 616 de agenți economici și instituții.

Contorizarea acestora este realizată în proporție de peste 98%.

- **Licențe, contract de concesiune**

SC CET HIDROCARBURI SA Arad își desfășoară activitatea de producere energie termică, transportul și distribuția acesteia sub formă de apă fierbinte necesară încălzire și preparării apei calde menajere pentru Municipiul Arad în baza următoarelor acte normative, licențe sau/și autorizații:

- LICENȚA 0945/06.05.2010 clasa 2 emisă de către Guvernul României Ministerul Administrației și Internelor – Autoritatea de Reglementare pentru Servicii Comunitare de Utilități Publice, pentru serviciul public de alimentare cu energie termica;

- LICENȚA 1.462/11.05.2011 clasa 2 emisa de către Guvernul României Ministerul Administrației și Internelor – Autoritatea de Reglementare pentru Servicii Comunitare de Utilități Publice, pentru serviciul public de alimentare cu energie termică

- Hotărârea 414/2009 a Consiliului Local Municipal Arad prin care se aproba ca SC CET HIDROCARBURI SA Arad este operatorul serviciului de alimentare cu energie termica în sistem centralizat (SACET) al Municipiului Arad;

- Contractul de concesiune 5.664/2001 si Actul Aditiional 5/29.12.2009 prin care se delegă obiectul acestui contract către SC CET HIDROCARBURI SA Arad a expirat, astfel încât au expirat și licențele de furnizare și distribuire energie termică emise de ANRSC au fost și ele anulate.

Procesul de prelungire a contractului de concesiune a demarat în octombrie 2013 în urma unei hotărâri AGA CET H SA comunicată Consiliului Local Arad prin adresa nr. 7292/15.11.2013 . La finele anului 2016 serviciul de specialitate din cadrul Primăriei Arad a întocmit proiectul de hotărâre înaintat spre avizare Secretarului Municipiului Arad. Proiectul de hotărâre a fost supus atenției Consiliului Local Arad în 8 iunie 2017 dar a fost respins.

- **Viziunea**

Suntem unicul operator de termoficare al Municipiului Arad, conform HCLM 414/2009 și avem ca obiectiv obținerea performanțelor operaționale și financiare care să ne recomande ca o companie competitiva pe piața serviciilor de termoficare din România.

- **Declarația de misiune**

Dorim să furnizăm servicii de termoficare de bună calitate, la prețuri accesibile care să anticipeze nevoile și așteptările clienților din zona noastră de acoperire;

Ne angajăm să promovăm respectul și transparența prin tratamentul egal al tuturor clienților noștri și prin menținerea unei comunicări eficiente cu toți factorii interesați;

Țintim un nivel ridicat de profesionalism prin continua instruire a angajaților noștri pe care îi tratăm cu respect și fără discriminare;

Construim viitorul companiei noastre având drept scop prosperitatea, continuitatea, stabilitatea și dezvoltarea durabilă a acesteia printr-o administrare competitivă;

Vom promova responsabilitatea instituțională, protecția și conservarea mediului înconjurător.

- **Obiective strategice**

Planul de acțiune privind energia durabilă în municipiul Arad stabilește obiectivele strategice consfințite prin HCLM Arad nr.170/2012 și anume:

- Asigurarea continuă și de calitate înaltă a serviciului public de furnizare de energie termică în sistem centralizat pentru un număr cât mai mare de consumatori din municipiul Arad
- Asigurarea condițiilor pentru siguranța în funcționare .
- Asigurarea creșterii eficienței energetice alături de reducerea cheltuielilor de exploatare astfel încât să rezulte un tarif accesibil al energiei termice pentru populație.

- Promovarea serviciilor centralei în vederea creșterii pieței de desfacere pentru serviciul de termoficare centralizată.
- Utilizarea resurselor financiare prin Programul de Cooperare Elvețiano - Român cât și programul guvernamental Termoficarea 2006-2020 pentru Reabilitarea rețelei de transport și distribuție a energiei termice (termoficare) în Arad și transformarea punctului termic din cartierul Aradul Nou
- Promovarea unor studii pentru accesarea de fonduri nerambursabile în vederea modernizării sistemului de transport a energiei termice (primară și secundară), precum și a modernizării punctelor și modulelor termice.
- Eliminarea dependenței de combustibili fosili utilizați în producerea agentului termic la CET. Utilizarea unei energii locale produsă din surse regenerabile. Instalații noi de producere agent termic fără utilizarea combustibilului fosil; pregătirea pentru anul 2025 de introducere a unei instalație pe biomasă.
- Modernizarea sistemelor de producție și distribuție a agentului termic. Scăderea pierderilor pe rețea (Pierderi pe rețea; % 2014 37,91 % 2025 < 25%)
- Construirea unei centrale electrice fotovoltaice de 3,5 MW amplasată pe o suprafață de 13 ha situată la marginea Municipiului Arad (adiacent fostului deponeu neconform de pe str. Poetului).
- **Obiective specifice**
- Punerea în operă a Studiului de fezabilitate „Reabilitarea rețelei de transport și distribuție a energiei termice (termoficare) în Arad și transformarea punctului termic din cartierul Aradul Nou” aprobat prin HCLM Arad nr.7 din anul 2015.
- Centrala va aduce beneficii prin reducerea consumului direct și indirect. reducerea pierderilor pe rețea: cca. 7.500 MWh (7,5 GWh) reducerea pierderilor datorită reabilitării rețelei de distribuție aferente punctului termic Aradul Nou : 1.5.000 MWh (1,5 GWh) economia în urma transformării punctului termic și a reabilitării rețelei termice: 9.000 MWh/an (9 GWh)
- Punerea în operă a Strategiei unitare de modernizare a sistemului de termoficare în sistem centralizat. Recondiționarea termoizolației în modulele termice (module termice, centrale de termoficare, 42 puncte termice din care modernizate parțial 32 nemodernizate 5). Recondiționarea rețelei de transport al agentului termic (79 km cu un grad de reabilitare

de numai 11,6%). Recondiționarea rețelei de distribuție energie termică (în lungime de 99 km cu grad de reabilitare de doar 7,5%)

- Asigurarea condițiilor și monitorizarea asigurării continue a calității și cantității serviciilor publice de furnizare a energiei termice, prin indicatori specifici care să măsoare performanțele tehnice, calitative, cantitative (reducerea perioadelor de întrerupere, a duratei de intervenție pentru reparații, revizii)
- Eficientizarea consumurilor specifice de energie, combustibili, materii prime, pe unitatea de serviciu furnizat prin introducerea unor indicatori lunari trimestriali, semestriali și anual comparativ cu perioadele precedente.
- Reducerea cheltuielilor cu salariile ca pondere în cheltuieli totale, creșterea permanentă a gradului de încasare a facturilor emise.
- Propuneri pentru optimizarea structurii manageriale și operaționale prin studii de optimizare a fluxurilor informaționale și tehnologice.
- Propuneri pentru programe de promovare care să asigure o creștere a numărului consumatorilor,

Permanentă monitorizare a indicatorilor financiari ai societății comerciale (Lunar, trimestrial, semestrial și anual) în urma unei analize financiare a ultimilor 3 ani cuprinzând și programul de investiții, politica salarială, centre de profit, plan de marketing, modernizări și restructurări în vederea realizării obiectivelor specifice prezentate.

- **Direcții de acțiune**

Pentru realizarea obiectivelor, Consiliul de administrație S.C. CET HIDROCARBURI S.A. Arad își propune următoarele obiective strategice, având în vedere principalele direcții de acțiune:

- **Eficiența economică**

Optimizarea permanentă a costurilor de producție și de logistică astfel încât atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute de consumatori să se realizeze cu costuri minime pentru aceștia;

Promovarea unei metodologii de stabilire a tarifelor, astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de exploatare, modernizare și dezvoltare, conform principiului eficienței costului și a calității maxime în funcționare, luând în considerare și gradul de suportabilitate al populației;

- **Modernizarea și îmbunătățirea serviciilor**

Modernizarea și reabilitarea infrastructurii de termoficare,

Asigurarea dezvoltării durabile și creșterea flexibilității organizației;

Extinderea ariei de operare și diversificarea ofertei de servicii către client;

Îmbunătățirea serviciului din punct de vedere al calității prin dezvoltarea și introducerea de tehnologii noi;

- **Orientarea către client**

Preocuparea permanentă pentru creșterea gradului de încredere al clienților și pentru asigurarea unei transparente legate de acțiunile întreprinse;

Îmbunătățirea calității vieții populației care beneficiază de serviciile de termoficare oferite de noi;

Informarea eficientă și educarea utilizatorilor în ceea ce privește consumul rațional;

- **Competența profesională**

Creșterea eficienței generale a companiei, prin corectă dimensionare, informare și motivare a personalului societății;

Instruirea permanentă a personalului, pentru creșterea gradului de profesionalism;

Crearea unui mediu favorabil perfecționării în companie și sprijinirea angajaților în a-și dezvolta capacitatea de a folosi tehnici și proceduri moderne prin oferirea de oportunități materiale și de training.

- **Grija pentru mediu**

Gestionarea rațională a resurselor naturale;

Eliminarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului;

Implementarea eficientă a tehnologiilor de producție, transport, distribuție conform legislației în vigoare.

- **Obiective:**

Creșterea nr. de consumatori de tip instituții cu costuri minime de racordare.

Conștientizarea clienților privind avantajele sistemului centralizat de termoficare față de alte sisteme de încălzire.

Păstrarea clienților actuali și atragerea de noi consumatori.

- **STRATEGIA : STRATEGIA DE PREȚ**

SC CET HIDROCARBURI SA Arad, furnizează agent termic în baza prețurilor aprobate de Autoritatea Locala. Acest preț final al energiei termice furnizate este format din prețul de producție-achiziție – preț reglementat de ANRE – și tariful de transport și distribuție-tarif aprobat de Autoritatea locală în baza Avizelor ANRSC - care a rămas neindexat din anul 2008 în contextul înregistrării an de an a unui indice de inflație supraunitar .

Prin publicarea OG nr.36/2006 au fost instituite prețuri locale de referință pentru energia termică furnizată populației în sistemul centralizat. Aceasta ordonanță a funcționat până la data de 01.11.2011 când a fost abrogată de OG 70/2011 prin care se elimina subvențiile de preț acordate consumatorilor casnici, rămânând în vigoare doar ajutoarele sociale acordate familiilor cu venituri mici, ceea ce a determinat majorarea prețului de facturare la populație de la 223.83 lei/gcal la 307.43 lei/gcal.

Pentru anul 2010-2017 s-au aplicat prețurile de facturare energie termică aprobate prin următoarele Hotărâri ale Consiliului Local Municipal Arad:

BAZA LEGALA	PRETURI APROBATE INCLUSIV TVA							OBS
	PRET PRODU CTIE	TARIF TRAN SPOR T	TARIF DISTR IBUTI E	PRET LOCAL	PRET FFACT POP	SUBV BL	SUBV BS	
HCLM 415/22.12.2009	162,47	29,83	95,15	287,45	207,22	33,69	46,54	modificare subvenție suportata BS
HCLM 92/29.04.2010	170,05	29,83	95,15	295,03	214,8	33,69	46,54	modif. preț achiziție ET
HCLM 230/03.09.2010	177,2	31,08	99,15	307,42	223,83	35,1	48,5	modificare cota TVA 24%
HCLM 273/31.10.2011	173,05	31,08	103,29	307,42	307,42	0	0	eliminare subv.
HCLM 216/08.10.2012	173,05	31,08	103,29	307,42	290,00	17,42	0	subv. Preț pop
HCLM 29/14.02.2013	144,99	58,08	104,35	307,42	290,00	17,42		dim. preț producție
HCLM 314/23.12.2013	143,14	58,08	106,20	307,42	290,00	17,42		dim. preț producție
HCLM 58/06.03.2015	196,08	58,08	106,20	307,42	290,00	70,36		Creștere preț achiz. et.

HCLM 389/22.12.2015	175,00	56,21	105,73	360,36	266,58	70,36		Preț populație TVA 20%
HCLM 58/06.03.2017	238,94	56,21	105,73	336,94	0,00	0,00		Preț ag. ec. TVA 20%

Incepand cu sezonul de incalzire 2012-2013 Consiliul local reintroduce subventionarea energiei termice livrata populatiei, conform HCLM 216/08.10.2012, masura benefica in vederea cresterii gradului de suportabilitate a cheltuielilor cu energia termica a populatiei . Aceasta masura vine si in sprijinul sistemului de termoficare prin mentinerea clientilor racordati la SACET.

Politica societatii este aceea de a mentine sau chiar reduce pretul energiei termice livrata la consumatorul final care se poate realiza prin executarea de retehnologizari si reabilitari masive astfel incat sa se reduca pierderile din retelele de termoficare , realizarea unei productii eficiente si gasirea altor variante viabile de reducere a costurilor de furnizare a energiei termice.

Astfel, avand in vedere faptul ca SC CET HIDROCARBURI achizitioneaza energie termica in proportie de peste 80% de la CET ARAD, scaderea pretului de achizitie a energiei termice ar avea un impact imediat asupra reducerii pierderilor economice ale societatii si posibilitatea de ajustare a pretului la consumatorul final.

De asemenea renegocierea contractului de furnizare energie termica incheiat intre SC CET ARAD SA si SC CET HIDROCARBURI SA Arad, prin anularea de calcul penalitati, distribuirea cotei atribuite cogenerarii de inalta eficienta generata de prelurea energiei termice de catre societatea noastra, ar duce la diminuarea pierderilor generate de neacoperirea costurilor prin pretul-tarifal practicat al energiei termice.

Tinand cont de faptul ca pretul de productie energie termica in cogenerare realizat de SC CET ARAD SA este un pret reglementat de catre ANRE, pretul energiei termice livrata in SACET , este un pret avizat de ANRSC dar aprobat de catre Autoritatea Locala, aceasta din urma va asigura continuitatea functionarii sistemului de termoficare pe raza Municipiului Arad conform prevederilor legale in vigoare (Legea nr.325/2006)

OBIECTIVE:

- acoperirea costurilor prin obținerea la timp a avizelor și aprobărilor necesare privind stabilirea / modificarea /ajustarea prețurilor și tarifelor la serviciile de furnizare energie termica, din partea tuturor factorilor decizionali, respectiv autorități publice locale si A.N.R.S.C.

- derularea anuală de campanii de informare a tuturor clienților cu privire la stabilirea /modificarea / ajustarea prețurilor și tarifelor la serviciile de termoficare.

- **STRATEGIA DE PRODUSE SI SERVICII**

- **Diversificarea serviciilor oferite clienților si anume:**

- Servicii de consultanta energetica;
 - Servicii de proiectare si intocmirea de devize;
 - Inventarii suprafete radiante (echivalente termic) in vederea extinderii bazei de date si incheierea noilor contracte de furnizare;
 - Extinderea si diversificarea lucrărilor din contractele de service pentru terti, atat pentru instalatiile termice din condominii cat si pentru modulele termice ale consumatorilor din rețeaua de transport.

- **Creșterea calității citirii, diversificarea și flexibilizarea modalităților de citire**

S.C."CET HIDROCARBURI"SA va continua strategia privind creșterea calității și diversificarea / flexibilizarea modalităților de citire pentru serviciile și produsele oferite, ținând cont de cerințele / nevoile consumatorilor, prin modernizarea parcului de contoare.

Obiective :

- Oferirea clienților de modalități variante / moderne de citire (în speță, citire la distanță), în vederea creșterii eficienței și reducerii costurilor implicate acestei activități, precum și al diminuării disconfortului resimțit de către clienți.
- Continuarea programului de înlocuire al contoarelor care nu mai pot fi reparate si metrologic aprobate cu contoare cu citire radio.

- **STRATEGII DE PROMOVARE**

- **Consolidarea relațiilor cu clienții**

Strategia dedicată Relațiilor cu Clienții promovează următoarele valori: creșterea nivelului de încredere al clienților în calitatea serviciilor și produselor oferite, optimizarea procesului de comunicare dintre societate și utilizatori, respectiv monitorizarea permanentă a opiniei clienților.

O problemă cu care se confruntă sistemul centralizat de încălzire a Municipiului Arad este și fenomenul debransărilor, atât legale dar mai ales cele ilegale

Indicatori	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
m2 radianți total in evidenta	436.907	436.313	431.235	428.961	423.612	414.671	413.558
nr. total de debransari si deconectari realizate	602	223	239	397	273	256	158
Debransari deconectari ilegale	-					40	222

Continuarea tendinței de debransare /deconectare a populației de la sistemul centralizat de termoficare ar putea duce la crearea de dezechilibre termice în condominii și rețelele de termoficare ducând și la creșterea costurilor pentru consumatorii rămași in sistem.

În vederea stopării acestei tendințe și de atragerea de noi consumatori se va urmări:

- menținerea unui preț de facturare a energiei termice, suportabil de către consumatori,
- facilitarea modului de incasare a facturilor de incalzire si apa calda prin acordarea de esalonari la plata,gestionarea eficienta a energiei termice de catre consumatori prin asigurarea de consultanta energetica de specialitate.

POLITICA:

- furnizarea tuturor clienților de servicii de calitate la standarde europene.
- imbunatatirea continua a relațiilor de comunicare și colaborare cu fiecare categorie de clienți în parte.
- tratarea și rezolvarea tuturor solicitărilor, sesizărilor sau reclamațiilor într-o manieră promptă și eficientă, respectând termenele și prevederile legale în vigoare.
- manifestarea unei preocupari permanente pentru creșterea gradului de încredere al clienților în serviciile oferite și pentru asigurarea transparenței în acțiunile întreprinse.
- raportul calitate –pret pentru serviciile de termoficare sa fie optim, pentru consumatori .

Obiective

- optimizarea sistemului de comunicare cu clientii
 - monitorizarea si analiza permanenta a sesizarilor / reclamatiiilor clientilor privind
 - calitatea serviciilor furnizate.
 - investigarea periodică a opiniilor consumatorilor și utilizarea informațiilor obținute
 - pentru planificarea viitoarelor activități / procese de îmbunătățire / inovare la nivelul
 - serviciilor; monitorizarea schimbărilor de opinie în rândul utilizatorilor odată cu trecerea timpului.
 - Dotarea casieriiilor și a Birourilor de Relații cu Clienții cu sisteme performante de
 - supraveghere și alarmare.
 - Implementarea unui sistem de accesare a informațiilor privind serviciile prestate pentru fiecare consumator prin intermediul website-ului societatii, informatii privind: facturarea, citirea, încasarea.
- **Consolidarea Relațiilor Publice cu toți factorii interesați**

POLITICA

- În calitate de operator de termoficare, contribuim la dezvoltarea și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor, prin realizarea unei infrastructuri moderne, ca bază a dezvoltării economice, la dezvoltarea durabilă a serviciilor publice de termoficare, protecția mediului înconjurător și îmbunătățirea permanentă a calității serviciilor oferite.
- Avem ca obiectiv obținerea performanțelor operaționale și financiare care să ne recomande ca o companie viabila
- Ne angajăm să promovăm respectul și transparența prin tratamentul egal și menținerea unei comunicări eficiente și eficace cu toți factorii interesați .
- Vizăm creșterea gradului de încredere al populației prin furnizarea unor servicii de calitate, respectând permanent angajamentele și termenele asumate.
- Ne propunem să informăm și educăm consumatorii cu privire la aspectele de mediu: respectiv la consumul optim de energie termica
- Acordăm o atenție deosebită menținerii unei relații eficiente de comunicare cu populația beneficiară, autoritățile locale, județene, centrale,, agenții economici și instituțiile, mass – media.

- Ne propunem optimizarea procesului de colaborare și comunicare internă, inter – și intra departamentală.
- Resursele umane reprezintă unul dintre factorii principali care pot asigura succesul societății, motiv pentru care comunicarea internă are nevoie de susținere și personalul trebuie să simtă că reprezintă o prioritate pentru companie.
- A informa și implica în procesul decizional toate resursele umane reprezintă un beneficiu atât pentru angajat cât și pentru angajator, astfel: angajații informați știu ceea ce fac, și mai ales de ce, înțeleg care sunt obiectivele societății și cum pot să le aducă la îndeplinire mai eficient.
- bună atmosferă de lucru este în interesul fiecărui angajator responsabil, pentru că este o sursă a creșterii eficienței.
- Ne concentrăm eforturile în vederea optimizării comunicării atât cu mediul intern, cât și cu cel extern, în scopul menținerii unui climat favorabil.
- Ne propunem crearea unei celule de criză în cadrul companiei, care să gestioneze în timp real situațiile de criză, acestea având o influență majoră în menținerea imaginii favorabile a acesteia.
- Prin urmare, Strategia dedicată Relațiilor Publice promovează o imagine pozitivă și transparentă a societății noastre.

OBIECTIVE:

Elaborarea unui Plan anual de acțiuni interne și externe, care să vizeze clădirea imaginii dorite a firmei, promovarea produselor și serviciilor acesteia și dezvoltarea canalelor de transmitere a mesajelor.

ACȚIUNI:

1. Monitorizarea zilnică a presei și actualizarea dosarului de publicitate a Operatorului.
2. Îmbunătățirea paginii web a societății, respectiv actualizarea permanentă a site-ului societății.
3. Organizarea de întâlniri cu cetățenii în scopul informării

- **STRATEGII FINANCIARE - Optimizarea fluxului de numerar**

În scopul asigurării stabilității financiare, societatea va dezvolta o strategie de optimizare a fluxului de numerar.

OBIECTIV 1:

Implementarea unui plan de măsuri care să vizeze diminuarea deficitului de flux numerar in perioada 2013 – 2016.

ACȚIUNI SPECIFICE:

1. Consolidarea capacităților de management financiar a U.I.P.
 - revizuirea periodică a procedurilor financiare;
 - efectuarea periodică de analize de risc financiar;
 - elaborarea și implementarea de strategii pentru diminuarea riscurilor financiare;
 - efectuarea periodică de instruiți de management financiar.
2. Analizarea continuă a evoluției ratei de colectare în vederea identificării din timp a tendințelor negative care pot prezenta un risc pentru fluxul de numerar al companiei.
3. Implementarea unor măsuri specifice de diminuare a factorilor de risc identificați.
4. Implementarea unui sistem de gestionare a datoriilor restante, inclusiv atenționarea din timp și debransarea restanțierilor.

OBIECTIV 2:

Implementarea, a modulelor de management financiar din cadrul Sistemului Informatic Integrat de Management Economico - Financiar

ACȚIUNI SPECIFICE:

Implementarea modulelor financiar-contabile, în speță:

- Financiar – Contabilitate;
- Contabilitate generală;
- Contabilități analitice;
- Trezorerie și fluxuri de numerar;
- Contabilitate Furnizori;
- Contabilitate internă de gestiune;

· Gestiunea stocurilor de materiale și obiecte de inventar.

- **STRATEGII PRIVIND OPERAREA SI MENTENANTA**

- Extinderea si modernizarea sistemului de teletransmisie date din punctele termice si module.
- Pana in prezent s-au finalizat transmisiile de date din 40 de puncte termice si 36 module , urmand a se definitiva inca 3 transmisiile din PT si 27 module .
- Dezvoltarea sistemului de detectare pierderi masice si de energie termica
- Obiective generale: controlul, reducerea si menținerea în limite a pierderilor de apă si energie termica.

Actiuni:

- monitorizarea continua a parametrilor de functionare
- depistarea si localizarea la timp a pierderilor de apa cu aparate specifice de detectare cum ar fi: camera termoviziune in infrarosu, locator acustic de joasa frecventa.
- detectarea si interventia operativa pentru remedierea avariilor aparute duce la diminuarea pierderilor si la continuitatea si siguranta in alimentarea consumatorilor cu energie termica.
- Mentenanta echipamentelor electrice si termomecanice

OBIECTIVE GENERALE:

- Revizuirea modului de planificare și programare a activității de întreținere a echipamentelor la nivelul întregului sistem.
- Identificarea oportunităților de îmbunătățire a eficienței activităților de mentenanță, prin implementarea unei metodologii de Mentenanță centrată pe fiabilitate (MCF), care va contribui la previzionarea riscului de defectare a componentelor importante ale echipamentelor și la evaluarea impactului unor astfel de defecțiuni.
- Dezvoltarea aspectelor legate de sistemul de management a activelor relevante pentru mentenanța echipamentelor.

- Îmbunătățirea metodelor de înregistrare și analiză a defectelor echipamentelor, care vor contribui la previzionarea și astfel evitarea, pe cât este posibil, a viitoarelor defecțiuni ale acestora.
- Identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor și a situațiilor de urgență, care pot avea un potențial efect negativ asupra activității de operare.

- **STRATEGIA DE RESURSE UMANE**

POLITICA:

- „S.C. CET Hidrocarburi SA Arad ” își va concentra eforturile asupra dezvoltării
- competențelor angajaților, creșterea eficienței resurselor umane și promovarea lucrului în
- echipă, pentru a răspunde cerințelor generate de noile investiții, nivelul de performanță în
- creștere și exigențele clienților.
- Îmbunătățirea randamentului fiecărui angajat, a comportamentului său profesional și,
- implicit, creșterea performanțelor resurselor umane ale organizației, respectiv creșterea
- productivității muncii în cadrul sistemului tehnic existent.
- dezvoltarea unui sistem eficace de management al performanței resurselor umane,
- care va corela eficiența profesională cu obiectivele și valorile societății.
- Dezvoltarea unui sistem eficient și eficace de management al performanțelor resurselor umane

OBIECTIVE GENERALE:

- Dezvoltarea competențelor angajaților, creșterea eficienței resurselor umane și
- promovarea lucrului în echipă.
- Asigurarea accesului la instruire tuturor angajaților, în raport cu pregătirea necesară
- posturilor, responsabilitățile și cerințele posturilor.
- Asigurarea capacității interne de instruire, prin formarea unei echipe de traineri interni.
- Introducerea unor metode de formare bazate pe TIC (Information and Communication
- Technology) și responsabilizare individuală.
- Instruirea tuturor managerilor în vederea dezvoltării capacității de munca în echipă și
- organizarea de acțiuni interdepartamentale bazate pe principiile lucrului în echipă.

- Derularea unei campanii interne de informare și instruire a tuturor angajaților cu privire la
- misiunea și obiectivele companiei, respectiv la rolul fiecărui angajat în organizație,
- importanța resurselor umane în obținerea rezultatelor propuse, precum și la așteptările
- angajatorului de la angajații săi.
- Revizuirea periodică a sistemului de evaluare a performanțelor individuale, în
- concordanță cu obiectivele și strategiile companiei.
- Evaluarea anuală a gradului de satisfacție a angajaților.
- Asigurarea atractivității companiei ca angajator, respectiv motivarea și creșterea gradului
- de satisfacție al angajaților.
- Implementarea unui sistem de recompense echitabil bazat pe rezultatele obținute în urma evaluării individuale a performanțelor.
- Implementarea unui plan de reorganizare a activității de exploatare termoficare secundar în sensul adaptării la noile condiții de operare create de introducerea sistemului de transmitere date din puncte termice și module

OBIECTIVE SPECIFICE:

Stabilirea necesarului de instruire a personalului în scopul deservirii activității de exploatare termoficare secundar în condițiile generate de finalizarea investiției de teletransmisie date din puncte termice și module astfel încât activitatea să se desfășoare în condiții de eficiență și eficacitate, asigurând parametrii normali de funcționare a sistemelor de distribuție și furnizare a energiei termice

Stabilirea necesarului de instruire a personalului în scopul deservirii activității de exploatare termoficare secundar – obiectiv Aradul Nou, în condițiile generate de derularea și finalizarea investiției de transformare PT Aradul Nou în centrală termică.

Revizuirea fișelor de post ale posturilor de maestru, șef echipă și telefoniste din cadrul activității de exploatare termoficare primar în scopul adaptării lor la condițiile create de finalizarea investiției de teletransmisie date din puncte termice și module.

Stabilirea necesarului de instruire în domeniul comunicării a personalului care prin natura atribuțiilor de serviciu au contact cu clienții societății în scopul transmiterii de date corecte legate de serviciile furnizate și evenimentele produse în instalații și în scopul promovării serviciilor prestate de către societate

- **STRATEGII INVESTITIONALE**

- **Modernizarea SACET prin accesarea fondurilor din programul PAED (Planul de actiuni pentru energii durabile) finantat de guvernul elvetian.**

Obiective generale :

Întocmirea de proiecte viabile pentru accesarea fondurilor din programul PAED.

Obiective specifice:

1. reducerea pierderilor de energie termica si electrica din activitatea de exploatare atat pe rețeaua de transport cat si pe cea de distributie

Actiuni :

- modernizarea rețelelor de transport si distributie;
- transformarea unor puncte termice periferice in centrale pe gaz si biomasa;
- montarea de convertizoare de frecventa pe pompele de circulatie agent primar si pompele de circulatie incalzire din punctele termice;
- modernizarea parcului de contoare;
- inlocuirea electrovanelor de izolare magistrale termoficare primar;
- Transformarea PT „Aradul Nou” in centrala termica pe gaz si biomasa.
- Reabilitarea rețelelor de distributie prin accesarea fondurilor din Programul Termoficare 2006-2015

Obiective generale :

Pregătirea proiectelor de înlocuire a rețelelor de distributie care se afla intr-o stare avansata de uzura si de montare a unor module termice in anumite zone.

Obiective specifice :

Reducerea pierderilor in rețelele de transport si distribuție.

Actiuni:

Inlocuirea rețelelor de distributie clasice cu conducte de otel preizolate.

Pentru întărirea disciplinei economico-financiare, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență nr. 26/2013, Consiliul de Administrație a analizat periodic încadrarea în BVC.

Consiliul de Administrație al societății apreciază că a depus o activitate eficientă, în condițiile funcționării societății ca S.A.C.E.T., în interesul unei stări financiare sănătoase, a unei dezvoltări finanțată din alocații bugetare ale municipiului Arad, cât și din surse proprii, asigurând servicii de calitate.

Consiliul de Administrație consideră că s-au întreprins toate măsurile pentru asigurarea desfășurării activității în condițiile normale în anul 2017.

Președintele Consiliului de Administrație NIȚU ADRIAN-HENOREL

Administrator METEȘ OLIMPIU-VASILE

Administrator SIMA GHEORGHE

Administrator GALI IZABELLA

Administrator PUF LAURENȚIU

Administrator CHIRILOV ADRIANA

Administrator MUNTEAN SORIN-PETRU

